

アジア最大級！約12万人が来場するドラッグストアの祭典

for ビジネス会場を初めて設置、RFIDゾーンなどでビジネス商談を専用に行えます

「第22回 JAPAN ドラッグストアショー」 3年ぶりのリアル展示会開催!!

会 期：2022年8月19日(金)～21日(日) 10:00～17:00

会 場：東京ビッグサイト(東3～6ホール) *入場無料

出展規模：398社、1,157小間(予定)

一般社団法人日本チェーンドラッグストア協会(会長:池野 隆光/所在地:東京都港区)は、ドラッグストア業界の総力を集め“セルフメディケーション”を支える様々な商品・情報・システムが一堂に集結する展示会「第22回 JAPAN ドラッグストアショー」を来る8月19日(金)～21日(日)の3日間、午前10時より午後5時まで、東京ビッグサイト(東展示棟3～6ホール)にて開催します。

リアル展示会の開催が3年ぶりとなる今回は、『ドラッグストアが目指す、持続可能な地域と街づくり～一人ひとりのセルフメディケーションから～』をテーマに、398社、1,157小間(2022年7月29日現在)が出展。これからのドラッグストア業界の取り組み提案や“セルフメディケーションのさらなる理解促進と啓発”のための最新情報を発信しながら、健康や美容、生活に役立つ商品等を一堂に展示します。また、併催として、東3ホールで行うfor ビジネス会場では、8/19(金)・20(土)2日間の会期中、ビジネス商談に特化した専用会場を展開します。本開催は、リアルとオンラインのハイブリッド開催とし、オンライン展を8/12(金)～28(日)の17日間開催します。

例年来場者の好評を博しているライフスタイル ソリューション 2022は、「メンズビューティエリア」、「SDGs エリア」、「キッズエリア」の3エリアで構成。体験を交えて大人から子供まで“楽しく”“学べる”“役立つ”、暮らしに直結した様々な最新情報を発信します。

一方、JACDS テーマブース 2022では、地域と生活に貢献する、新しい役割・機能構築を実現するために「環境問題(SDGs)への取り組み」、「食と健康」実証実験報告、「DGsの社会インフラ構築や健康食品関連制度の動向」など、様々な協会活動を通して「進化するドラッグストア！」を多角的に紹介します。

■オープニングセレモニー

8月19日(金)9:30(9:00～受付)より、会場内イベントステージ(東6ホール)にてオープニングセレモニーを行います。主催者挨拶((一社)日本チェーンドラッグストア協会 会長:池野隆光)と来賓の挨拶、出展社代表の挨拶、テープカットなどを予定。ショーの幕開けとして華やかに挙ります。

■記者発表会

8月19日(金)10:30(10:00～受付)より、東3ホールセミナールームAにて記者発表会を行います。(一社)日本チェーンドラッグストア協会会長(池野隆光)や、第22回 JAPAN ドラッグストアショー実行委員長(大賀崇浩)などが出席し、今回のショーの概要、特徴、見所などについて説明します。

ご多用中とは存じますが、何卒本展示会のご取材を賜りたく、ここにお願ひ申し上げます。なお、会期中のご取材につきまして、P10の取材申込書に必要事項をご記入のうえ、メールでご提出ください。

■報道関係者からのお問い合わせ先
JAPANドラッグストアショー広報事務局
(リミテッドPR内) 担当:伊藤
TEL:080-1078-9458/E-mail:info@limited1.jp

■読者・視聴者からの連絡先
JAPANドラッグストアショー推進事務局
TEL:03-6206-0067
E-mail:info@drugstoreshow.jp
URL:https://drugstoreshow.jp

開催概要

- 名称:** 第22回 JAPANドラッグストアショー
- 会期:** 2022年8月19日(金)～21日(日)10:00～17:00
※一般公開 8月20日(土)、21日(日)
- 会場:** 東京ビッグサイト(東展示棟 3～6ホール)
※東展示棟3ホールは20日(土)まで
- 規模:** 398社、1,157小間(2022年7月29日現在)
- 来場者数:** 約12万人(3日間延べ人数・過去実績)
- 入場料:** 無料



主催: 一般社団法人日本チェーンドラッグストア協会

協賛: オールジャパンドラッグ株式会社、株式会社ニッド・日本ドラッグチェーン会

後援: 厚生労働省、経済産業省、環境省、東京都、江東区、公益社団法人日本薬剤師会、一般社団法人日本保険薬局協会、一般財団法人日本ヘルスケア協会、中国チェーンドラッグストア協会(CACDS)、全米チェーンドラッグストア協会(NACDS)、駐日大韓民国大使館、大韓貿易投資振興公社(KOTRA)、香港貿易発展局(HKTDC)、台湾貿易センター(TAITRA)、日本政府観光局(JNTO)、特定非営利活動法人日印国際産業振興協会(JIIPA)、日本貿易振興機構(JETRO)、一般社団法人シルバーサービス振興会、公益財団法人日本健康・栄養食品協会、一般社団法人日本果汁協会、一般社団法人ペットフード協会、日本ジェネリック製薬協会、日本一般用医薬品連合会、日本OTC医薬品協会、株式会社プラネット

《併催》

- 名称:** JAPANドラッグストアショー for ビジネス
- 会期:** 2022年8月19日(金)・20日(土)10:00～17:00
- 会場:** 東京ビッグサイト(東展示棟3ホール)
※来場対象はビジネス関係者、プレス関係者のみ

- 名称:** JAPANドラッグストアショー オンライン
- 会期:** 2022年8月12日(金)～28日(日)
- 会場:** ショー公式ホームページから(<https://www.drugstoreshow.jp>)

第22回 JAPAN ドラッグストアショーは、感染防止対策を実施し開催を行います。会場では、入口での検温、手指消毒にご協力ください。会場入口および会場内でもマスクの着用を徹底してください。会場で定められた収容人数を超える場合には入場制限を行います。当日は発熱や体調不良のある場合には、無理をせず来場を慎重にご検討ください。

コーナー展示・イベント

《ライフスタイル ソリューション 2022》 健康で美しく快適な暮らしのための最新トレンド

生活者の暮らしに役立つ旬なテーマを集め、体験を交えて大人から子どもまで楽しく学べてすぐに実践でき、より上質で快適な生活をおくるライフスタイル情報を発信します。
(記載した内容は、状況により変更となる場合があります。予めご了承ください)

メンズビューティエリア

男性の美容意識が高まる今、基本のケアから最新のメンズ美容用品の紹介やユーザーの意見をまとめた調査結果の紹介など、展示やステージを通し最新情報をご紹介します。

■ステージプログラム

メンズ美容の専門家によるトークショーや出展各社によるセミナーステージを行います。メンズ美容について、興味はあるが手を出せずにいる方やその家族・パートナーにも役に立つ、いまさら聞けない基礎知識、女性にも役立つ最新お手入れ方法など、様々な情報を発信します。

<YouTube で人気の美容系インフルエンサー×

メイクアップアーティスト×美容 WEBライターによるトークショー>

【出演者】



美容 YouTuber
宮永 えいと 氏



メイクアップアーティスト
高橋 弘樹 氏



美容 WEBライター
稲垣 綾香 氏

■メンズビューティ商品の展示コーナー

近年メンズビューティ関連市場の拡大により需要が高まり、ドラッグストア店頭でも取り扱いが多くなり、目にすることが多くなった、メンズビューティ関連商品が一堂に揃い、新しい商品が発見できます。出展各社による関連商品の展示紹介コーナーです。

■メンズビューティ 市場調査結果のご紹介

メンズビューティ市場を牽引する、美容意識の高い男性たちが持つ興味や行動を調査した「メンズ美容調査アンケート」の結果を紹介し、求められるアイテムや使用感、女性側の受容状況、世代別の違いなど、最新の調査結果を紹介します。また、男性がメイクをした場合の印象の変化を「ビフォー・アフター」でお見せして、男性メイクに対するこれまでのイメージを払拭し、これからのあり方をご提示します。
(協力:@cosme、メンズメイク研究所)

SDGs エリア

持続可能な社会を実現するための開発目標「SDGs」に関する情報発信を行うエリアです。展示や体験を通して理解を深め、身近なところから簡単に取り組める実践的な内容をご紹介します。

■企業の取り組み・商品紹介コーナー

出展各社による SDGs への取り組みおよび関連商品の展示紹介を行います。

■NEXT企業の紹介コーナー

SDGs活動が活発な先進企業およびその商品を展示紹介します。



■SDGs学習コーナー

子どもたちは学校の授業を通じて「SDGs」の学習が進んでいます。より正しい知識を身に付けるために、サステナブルアカデミー認定ファシリテーターによる指導で、子どもから大人まで楽しく学べる参加型 SDGsゲームを行います。ゲーム後には「SDGs 検定」を実施し、合格者にはオリジナルの認定証を贈呈します。
(協力:サステナブルアカデミー、一般社団法人 SDGsサポート)

■そらぷちキッズキャンプ

そらぷちキッズキャンプは、難病とたたかう子どもとその家族のための医療ケア付キャンプ場を運営しています。

8/12～28 の期間中、難病とたたかう子どもとその家族を応援する「WEB チャリティオークション」を実施します。チャリティ品は出展社やイベント出演者ほかから寄贈いただき、集まった寄付金は「難病とたたかう子どもと家族のための夢のキャンプ実現」に活用します。会場内のブースでは、上記活動紹介のほかに施設見学がバーチャルでできる、VR 映像上映や VR ゴーグルを使った体験もご用意しております。

(協力:公益財団法人そらぷちキッズキャンプ)



難病の子どもの医療ケア付キャンプ場

キッズエリア

夏休みのこども達を対象とした、体験型学習コーナーです。スポーツ、科学、お仕事体験など、この夏様々な体験を通して、こども達の未来を応援します。

■こどもスポーツエリア・記録への挑戦！

「より速く、より強く、そしてより遠くへ」。人間が持つこの欲求は、人間が持つ特有の本能と言えると思います。人間が持つ能力や機能を、実験装置を使いながら科学的に解析紹介します。また、実際に競技の体験をしながら、スポーツの起源や歴史を同時に学ぶことができます。

(協力:科学技術館)



■こども・サイエンスショー

おもしろ科学実験で夏休みの宿題をクリアしましょう！身近にある洗剤や道具を使用し、様々な実験を行います。

- ・メルヘンフラワー
- ・シャボン玉を知ろう
- ・じぶんだけのスライムを作ろう
- ・クルキラ万華鏡

(協力:東京大学サイエンスコミュニケーションサークル)



■こどもやくざいし体験薬局

お子さまを対象に、ドラッグストア薬剤師のお仕事(模擬調剤)を体験出来ます。

現場で勤務する薬剤師による指導のもと、店舗で使用する機器を使って、白衣を着たお子さまが模擬調剤体験を行います。

最後に「修了証」とご自分で袋に詰めたお薬(お菓子)をお持ち帰りいただけます。



《JACDS テーマブース 2022》

進化するドラッグストア！

～地域と生活者に貢献する、新しい役割・機能構築実現へ～

今まさに変遷期の時代。社会・地域・時代の変化に適応しながらドラッグストア業界が 10 兆円産業化を目指しております。超高齢化・人口減少化社会への対応や社会的な役割構築とドラッグストアが地域社会に貢献し進化成長するための、「SDGs 推進活動」「DGs の社会インフラ構築」「薬事関連制度・健康食品関連制度の動向と課題」「食と健康の実証実験報告」や「受診勧奨ガイドライン」等の紹介。また、JACDS 委員会活動や研究推進活動、実態調査などについて分かりやすくパネル等を展示し多角的に紹介します。

◆SDGs 推進活動

SDGs 推進活動では、これまでプラスチックごみ削減活動の取組として、日用品における容器回収プロジェクトを立ち上げ、ドラッグストア店舗協力の基に実証実験を行いました。今回、さらなる普及推進を目的に、SDGs 委員会の活動概要と環境省3R キャンペーン対象商品、“地球と共に健康に”CEP 等について紹介します。

◆社会インフラ構築・健康食品関連制度の動向と課題

ドラッグストアが成長進化を図り、効率・効果的な運営を実現するには、社会と生活者から支持を受ける社会インフラ構築や新しい需要創造が求められます。コーナーでは、実現に向けた「社会インフラ構築要件」や健康食品関連では、食の機能性表示制度ができた背景や健康食品販売自主基準等に焦点をあて解説します。

◆食と健康の実証実験報告

街の健康ハブステーション推進委員会は、2022年3月～6月上旬にかけて、6企業16店舗で「食と健康」販売マニュアルに基づく新表示による実証実験を行いました。新表示による消費者の行動変化、実証実験企業からの感想・ご意見をテーマブースで報告します。また、食と健康で表示可能なピクトグラムも公開予定です。

◆受診勧奨ガイドライン

JACDS 学術・調査研究委員会では、OTC 医薬品の販売時に、生活者から相談を受けることが多い医薬品登録販売者を対象とした受診勧奨ガイドラインを作成し、会員企業にガイドラインに沿った受診勧奨の実施を呼びかけている。テーマブースでは、医療機関としてのドラッグストアの役割、受診勧奨の意義、ガイドラインの内容等について詳しく紹介します。

その他イベント

■RFIDゾーン（東3ホール 8/19・20）

東展示棟3ホールで開催の「for ビジネス会場」では、ドラッグストア業界が取り組むRFID利活用によるスマートサプライチェーン(SSC)構築に関する専用ブースを展開します。メーカーでは在庫状況や店舗の販売状況の見える化に、物流の現場では入出荷管理の効率化に、小売業では商品管理および防犯に役立っています。活性化するドラッグストアのSSC市場は、製・配・販いずれにとっても有益であることを当ゾーンで実機による実演を交えて展示紹介します。

■特別企画「食と健康ゾーン」(東5ホール)

ドラッグストア業界では近年、食と健康の関わる市場創造を拡大し、一大マーケットに成長しています。出展社ブースでは保健機能食品、健康食品、一般食品などの商品が揃い、ゾーン内では来場者を対象としてセルフチェック機器を使った測定コーナー、試飲・試食コーナー、食と健康セミナーを実施。セルフチェック機器体験後には、ドラッグストア管理栄養士による栄養に関する相談も可能です。

■食と健康アワード2022

「食と健康」カテゴリーの創造と健康維持増進を目的に、優れた商品・素材を表彰する『食と健康アワード2022』を開催します。8月19日(金)にイベントステージで表彰式を行います。また、受賞商品を「食と健康ゾーン」(東5ホール)に展示します。(受賞商品をP8に記載)

■新商品コレクション2022(東6ホール)

2021年9月～2022年8月までに発売(発売予定含む)した各出展社の新商品を、カテゴリーごとに分類して一堂に展示します。リアル展・オンライン展双方でビジネス来場者・一般来場者別に好感度投票を実施し、好感度の高い商品を表彰します。

■その他

《イベントステージ》

☆8月19日(金)

- ・食と健康アワード2022表彰式(12:30～)



- ・第2回 Men's Beauty アワード(14:00～)
(2019年受賞者：生島ヒロシ/岩永徹也/魔娑斗/小野二郎/純烈)

- ・「難病の子どもの医療ケア付キャンプ場そらぷちキッズキャンプ」への支援報告(15:15～)

☆8月20日(土)

- ・人々の健康と医療を守るため、今日も闘う『薬剤戦師オーガマン!』(出演：オーガマン)
- ・メダリストに聞け!「羽根田卓也&宇田秀生トークショー～食とサプリとアスリート～」
(ゲスト：羽根田卓也、宇田秀生)



羽根田卓也



宇田秀生

- ・「街の健康ステーション～ドラッグストアでセルフメディケーション～！」
(ゲスト：安藤美姫)



©sunao noto 安藤美姫

- ・ドラッグストア発！睡眠向上委員会～良質な睡眠のとり方を教えます～ (ゲスト：飯野雅)



飯野雅

- ・芸人さん大集合！～今日から始めよう！「カーブス」ながら筋トレ体操～

☆8月21日（日）

- ・子どもたちに大人気のヒーローショー！「仮面ライダーリバイス キャラクターショー」
(10：50～、15：25～)
- ・「スキンケア・ヘアケア・メイクアップ講座」 (ゲスト：GENKING、ゆうちゃみ)



GENKING



ゆうちゃみ

- ・「口臭予防の方法を教えます」 (ゲスト：ゆうちゃみ、クロちゃん)
- ・カーブス「ながら筋トレ体操」～腰痛&肩こり&ダイエット～ (ゲスト：クロちゃん)



クロちゃん

ほかにもお笑い芸人出演予定！

※上記内容は予定です。詳細は決定次第、公式ホームページ等でお知らせいたします。

■健康(セルメ)川柳 ノミネート100作品紹介

一般社団法人日本チェーンドラッグストア協会で募集している、セルフメディケーションや健康づくりを題材にした川柳のノミネート作品を紹介します。

■特別セミナー

ビジネス来場者向けのビジネスセミナー（8/19・20）と一般生活者向けのライフスタイルセミナー（8/20・21）を下記の通り開催します。いずれも注目度の高いテーマを取り入れた、情報満載のセミナーです。

	8月19日(金)		8月20日(土)		8月21日(日)
	セミナールームA(東3ホール)	セミナールームB(東4ホール)	セミナールームA(東3ホール)	セミナールームB(東4ホール)	セミナールームB(東4ホール)
10:00					
11:00	ビジネスセミナー① 10:30～11:30(30分) 記者会見		ビジネスセミナー⑥ 10:30～12:00(90分) 「セルフメディケーション推進と今後のドラッグストア・医薬品登録販売者の役割」～ドラッグストアの役割と受診勧奨の課題と今後～ JACDS 学術・調査研究委員会	ライフスタイルセミナー① 11:00～12:30(90分) よく知って「やっぱり安心、家庭薬」 協力: 日本家庭薬協会	ライフスタイルセミナー⑤ 11:00～11:45(45分) 100年使える歯を作ろう～家庭でできる、一歩進んだオーラルケア～ 協力: ライオン株式会社
11:30		ビジネスセミナー④ 11:00～12:30(90分) 「食と健康」実証実験報告会～機能性表示の新しい売場提案～ JACDS 街の健康ハブステーション推進委員会			
12:00	ビジネスセミナー② 12:00～13:30(90分) 経済産業省RFID実証実験報告会 JACDS 業界システム化推進委員会				ライフスタイルセミナー⑥ 12:05～12:50(45分) 病気に負けないからだづくり 協力: 株式会社ツムラ
12:30					
13:00				ライフスタイルセミナー② 13:00～14:00(60分) サークュラーエコミー(循環経済)って何だろう?～持続可能な社会をみんなで作るための第一歩～ JACDS SDGs推進委員会	ライフスタイルセミナー⑦ 13:10～13:55(45分) 「なぜコロギ?」コロギフードが活躍の理由を考える 協力: 株式会社グリラス
13:30					
14:00	ビジネスセミナー③ 14:00～15:30(90分) 消費税インボイスセミナー JACDS 業界システム化推進委員会	ビジネスセミナー⑤ 14:00～16:00(120分) 第17回セルフメディケーションアワード JACDS 学術・調査研究委員会		ライフスタイルセミナー③ 14:20～15:05(45分) 薬物乱用防止教室 JACDS 登録販売者委員会	ライフスタイルセミナー⑧ 14:15～15:00(45分) どうなる?ドラッグストアでの薬剤師の働き方・未来展望 協力: 株式会社エニイクリエティブ
14:30					
15:00					
15:30				ライフスタイルセミナー④ 15:25～16:10(45分) 野菜足りてる?野菜摂取量を増やすツールを活用してバランスの良い食習慣 協力: カゴメ株式会社	ライフスタイルセミナー⑨ 15:20～16:05(45分) フェムテック アプリでかんたん肌チェック&大人メイク講座 協力: 花王株式会社
16:00	ビジネスセミナー⑧ 15:50～16:35(45分) ドラッグストアに求められる地域予防医療への貢献～心電計付き上腕式血圧計を活用した受診勧奨モデル～ 協力: オムロンヘルスケア株式会社				
16:30					
17:00					

※運営上の都合により、セミナータイトル、開催日時は変更される可能性があります。あらかじめご了承ください。

出展ゾーン

1.ヘルスケアゾーン

OTC(医薬品)、医薬部外品、医療用品、検査キット、健康器具、マタニティ、ベビー、サニタリー、エルダリー、リップケア、フットケア、口腔ケア、メディカルスキンケア、アイケア、コンタクトレンズケア、フィットネス機器、健康関連 IT サービス、その他

2.ビューティケアゾーン

ヘアケア、ヘアアクセサリ、ボディケア、オーラルケア、ハンドケア、ネイルケア、セルフ化粧品、カウンセリング化粧品、メンズ化粧品、メンズケア用品、美容雑貨、美容器具、フレグランス、その他

3.SDGs ゾーン

SDGs に根ざして製造開発された商品、環境配慮商品、エコ包装、プラスチック・食品ロスの削減、その他

4.食と健康ゾーン

健康食品、保健機能食品、栄養機能食品、特定保健用食品、機能性表示食品、特別用途食品、栄養補助食品、美容食品、ダイエット補助食品、健康調味料、自然食品、介護食、スマイルケア食品、栄養調整食品、その他

5.フーズ&ドリンクゾーン

一般食品、飲料、酒類、菓子、乾物、冷凍食品、缶・びん詰、レトルト食品、インスタント食品、日配・チルド、調味料、その他

6.ライフケアゾーン

マッサージ関連器具、体温計、血圧計、ウェアラブル機器、機能性ウェア(補正肌着・保温素材・抗菌加工・健康装具等)、シニア介護・介助用品(衛生用具・生活支援用具等)、福祉等関連書籍、その他

7.ホームケアゾーン

日用消耗品、台所用品、トイレ用品、バス用品、掃除用品、紙製品、洗濯・衣類ケア用品、その他家庭用品、整理・収納用品、補修用品、工具類、セキュリティグッズ、除虫・殺虫剤、園芸用品、その他

8.ペットケアゾーン

ペットフード・飲料、ペット用サプリメント、健康フード、食事関連用品、アクセサリ用品、教育玩具、ケージ、各種ケア用品、その他

9.エンジョイライフゾーン

文房具・学用品、事務用品、デジタル文具、ラッピング用品・金封、梱包資材、電源アダプタ、パソコン周辺機器、モバイルアクセサリ、生活雑貨、インテリア小物、トラベルグッズ、スポーツ雑貨、アウトドア・レジャー用品、自動車・自転車用品、パーティー用品、玩具・ゲーム関連、その他

10.ストア&ファーマシーソリューションゾーン

店舗什器、冷凍冷蔵ショーケース、店舗設計・施工、店舗内外装、店舗設備、店舗セキュリティ製品、POP、デジタルサイネージ、POS レジ、決済端末、RFID、ポイントカード、分包機、薬袋印刷システム、薬歴管理システム、調剤支援システム、顧客管理システム、お薬手帳、検体測定室、健康サポート機能、インバウンド対応関連、その他ストア向け ICT・システム・ソフト関連、その他

11.RFID ゾーン

スマートサプライチェーン(SSC)構築の提案

12.その他ゾーン

業界関連媒体・メディア、書籍、各種学校、フランチャイズ・ビジネスパートナーの募集(コンビニエンスストア、介護サービス、生活支援・家事代行、フィットネス・ボディケア関係、フードビジネス、各種教室 等)、その他

食と健康アワード 2022 受賞商品決定

「食と健康」カテゴリーの創造と健康維持増進を目的に、優れた商品・素材を表彰する『食と健康アワード2022』の選考会を行い、受賞商品が決定しました。8月19日（金）にイベントステージで表彰式を行います。また、受賞商品を「食と健康ゾーン」（東5ホール）に展示します。

【食と健康アワード2022 概要】

健康寿命延伸に資する、ドラッグストアで「売れている」「売るべき」商品を応募（応募締切 22年5月末、応募総数 152品）。2次選考を経て JACDS 正会員・賛助会員ほか選考委員7人による最終選考で大賞・準大賞・特別賞優秀賞を決定。

【選考委員】（敬称略）

▽（一社）日本チェーンドラッグストア協会 会長 池野隆光 ▽ショー実行委員長 大賀崇浩（株）大賀薬局 代表取締役社長） ▽同副実行委員長 櫻井寛（株）丸大サクラキ薬局 常務取締役 管理本部長兼経営企画部長） ▽（一社）日本チェーンドラッグストア協会 事務総長 田中浩幸 ▽（一財）日本ヘルスケア協会会長 今西信幸 ▽大木ヘルスケアホールディングス（株）代表取締役社長 松井秀正 ▽国分グループ本社（株）佐々木誠

タイトル		部門	受賞商品
大賞		健康食品 ・一般食品部門	「まるでタン塩」 カモ井食品工業（株）
準大賞		保健機能食品部門	「ココラクト」 （株）雄飛堂
		健康食品 ・一般食品部門	「糖質をおさえたようかん」 （株）榮太樓總本舗
		素材・成分部門	「乳酸菌 UREX」 帝人（株）
特別賞	（一社）日本チェーンドラッグストア協会 会長賞	保健機能食品部門	「血圧サポート」 （株）ファンケル
	（一財）日本ヘルスケア協会 会長賞	保健機能食品部門	「にゅ〜みん」 カルビー（株）
	JAPAN ドラッグストアショー 実行委員長賞	健康食品 ・一般食品部門	「ダイエットサポートチップス濃厚コンソメ」 RIZAP（株）

取材の申込みは、大変恐れ入りますがこの取材申込書にご記入いただき、8月12日(金)までに下記広報事務局宛にメールにてご提出くださいますよう、お願い申し上げます。

ご提出先:「第22回JAPANドラッグストアショー」広報事務局 E-mail: info@limited1.jp

取材申込書

「第22回JAPANドラッグストアショー」

会期: 2022年8月19日(金)～8月21日(日)

会場: 東京ビッグサイト(東3～8ホール)

会期中の緊急連絡先: 080-1078-9458(広報事務局・伊藤)

会場と昼食(記者発表会のみ)の準備の都合上、いずれかに○印をお付けください。

- オープニングセレモニー(8/19(金) 9:30～) → 取材する 取材しない
- 記者発表会(8/19(金) 10:30～) → ご出席 ご欠席
- 会期中取材(予定日を○で囲んでください) → 8/19 ・ 8/20 ・ 8/21 ・ 取材しない

■媒体名: _____

■会社名: _____

■部署名: _____

■お名前: _____ (他名)

■連絡先: _____

■ご希望やご質問などがありましたらお書きください

■報道関係者からのお問い合わせ先
JAPANドラッグストアショー広報事務局
(リミテッドPR内) 担当: 伊藤
TEL: 080-1078-9458/E-mail: info@limited1.jp