



出展のご案内

第26回JAPANドラッグストアショー

会場 東京ビッグサイト(東1・2・3・7・8ホール)

主催 一般社団法人日本チェーンドラッグストア協会

会期 2026 7/31(金) 8/1(土) 2(日) 10:00-17:00
7/31・8/1・2 商談日
8/1・2 一般公開日

協賛 オールジャパンドラッグ株式会社/
株式会社ニッド・日本ドラッグチェーン会

出展業種 ●ヘルスケア ●ビューティーケア ●フェムケア
●マタニティ&ベビーケア ●食と健康 ●ホームケア
●ペットケア ●エンジョイライフ ●ライフケア
●ストア & ファーマシーソリューション ●その他

<https://drugstoreshow.jp>

第26回 JAPANドラッグストアショー



開催のご挨拶



一般社団法人日本チェーンドラッグストア協会(JACDS)
会長
塚本 厚志
株式会社マツキヨココカラ&カンパニー 代表取締役副社長

2025年8月に開催した第25回JAPANドラッグストアショーでは、398社1,302小間のご出展と、99,510名の方々にご来場をいただき、盛況のうちに閉会することができました。最終日は残念ながら雨天に見舞われましたが、第24回(2024年)を上回るお客様にご来場いただくことができました。開催にあたりご出展およびご支援頂いた企業・団体の皆様に厚く御礼申し上げます。

JACDSでは、売上高10兆円を目標に様々な業界課題への取り組みを行ってまいりました。皆さまのご尽力の結果、目標を1年前倒した2024年度でその目標を達成することができました。次なる発展に向けた目標である2030年 売上高13兆円を目指し、製・配・販一体となり成長を続けてまいりたいと考えております。

第25回の会場では「これからのドラッグストアの話をしよう～セルフケア・セルフメディケーション推進とNEXT25～」と題して次世代ドラッグストアの経営陣とトークショーを展開しました。これを一過性の話題提供で終わらせることなく、是非未来の店舗で実現することができるよう、皆様からの更なるご支援とご協力を賜りますよう、心よりお願い申し上げます。



第26回JAPANドラッグストアショー
実行委員長
尾池 勇紀
光株式会社 代表取締役社長

このたび第26回JAPANドラッグストアショー実行委員長を拝命いたしました、尾池勇紀と申します。よろしくお願いいたします。

第26回目となる今回は、「セルフメディケーションによるドラッグストアの未来像 ～NEXT25～」をテーマとして開催します。

SNSの普及により流行の移り変わりが非常に速い時代となりました。しかし、生活者の健康や快適な暮らしを支える方法は、新しさを追うだけではなく長年愛されてきた商品や伝統的な知恵にも価値があります。古き良き伝統を活かしながら新しい潮流を柔軟に取り入れ、幅広い世代やライフスタイルに応えることが、これからのドラッグストアに求められています。

今回は新たに「マタニティ&ベビーケア」ゾーンを設け、従来品の良さを活かしつつ、最新テクノロジーを取り入れた育児サポート商品・サービスを、現代のパパ・ママに向けてご紹介を行いたいと考えています。

本ショーの開催にあたりまして、業界に関わる全てのサプライヤーの皆様におかれましては是非ともご出展いただき、次の25年の未来を共に築く場としてご支援を賜りますようお願い申し上げます。

実行委員会一覧

実行委員長	尾池 勇紀	光(株) 代表取締役社長
副実行委員長	浦上 卓也	ゴダイ(株) 代表取締役社長
	関 颯伎	(株)セキ薬品 常務取締役 調剤本部長
委員	皆川 友範	(株)アカカベ 代表取締役社長
	米原 まき	エバグリーン廣基(株) 代表取締役社長
	大賀 崇浩	(株)大賀薬局 代表取締役社長
	青木 孝憲	(株)クスリのアオキホールディングス 取締役副社長CEO
	長基 健人	(株)コメヤ薬局 代表取締役社長
	富山 浩樹	サツドラホールディングス(株) 代表取締役社長CEO
	杉浦 伸哉	スギホールディングス(株) 代表取締役副社長
	村松 裕幸	(株)ツルハグループマーチャンダイジング 取締役 兼 専務執行役員
	松本 清雄	(株)マツキヨココカラ&カンパニー 代表取締役社長
	舘野 純一	(株)マツキヨココカラ&カンパニー グループ管理統括 政策連携室 渉外専任部長 兼 総務企画室 渉外専任部長
	櫻井 寛	(株)丸大サクラヤ薬局 常務取締役 営業本部長
	佐藤 文則	(株)よどや 代表取締役社長
	関口 周吉	(株)龍生堂本店 代表取締役社長
特別顧問	根津 孝一	(株)ぱぱす 取締役会長
サポート企業	松井 秀正	大木ヘルスケアホールディングス(株) 代表取締役社長

開催概要

東京ビッグサイト 東展示棟略図

名 称 第26回JAPANドラッグストアショー

会 期 2026年7月31日(金)・8月1日(土)・2日(日) 3日間開催
10:00~17:00(7/31~8/2商談日、8/1・2一般公開日)

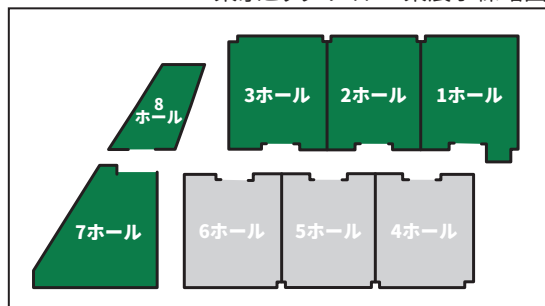
会 場 東京ビッグサイト 東展示棟 1・2・3・7・8ホール

主 催 一般社団法人日本チェーンドラッグストア協会(JACDS)

協 賛 オールジャパンドラッグ株式会社/

株式会社ニッド・日本ドラッグチェーン会

後 援 厚生労働省、経済産業省、環境省、文部科学省、東京都、江東区、公益社団法人日本薬剤師会、一般社団法人日本保険薬局協会、一般社団法人日本医薬品登録販売者会、公益財団法人日本ヘルスケア協会、一般社団法人日本私立薬科大学協会、中国医薬商業協会(CAPC)、全米チェーンドラッグストア協会(NACDS)、香港貿易発展局(HKTD)、台湾貿易センター(TAITRA)、独立行政法人日本貿易振興機構(JETRO)、日本一般用医薬品連合会、日本OTC医薬品協会、日本ジェネリック製薬協会、日本化粧品工業会、公益財団法人日本健康・栄養食品協会、一般社団法人ペットフード協会、株式会社プラネット

併 催 JAPANドラッグストアショー
for ビジネス ※詳細は6ページ参照会 期 2026年7月31日(金)・8月1日(土) 2日間開催
10:00~17:00

来場対象 ビジネス関係者、プレス関係者

※一般来場者は入場できません



出展ゾーンのご紹介

ドラッグストア・業界にかかわる全てのアイテムや
新たなビジネスモデルが対象となります

ヘルスケアゾーン

●OTC(医薬品) ●医薬部外品 ●医療用品 ●検査キット ●健康器具 ●サニタリー
●エルダリー ●リップケア ●フットケア ●口腔ケア ●メディカルスキンケア ●アイケア
●コンタクトレンズケア ●フィットネス機器 ●健康関連ITサービス ●その他



ビューティケアゾーン

●ヘアケア ●ヘアアクセサリ ●ボディケア ●オーラルケア ●ハンドケア
●ネイルケア ●セルフ化粧品 ●カウンセリング化粧品 ●メンズ化粧品
●メンズケア用品 ●美容雑貨 ●美容器具 ●フレグランス ●その他



フェムケアゾーン

●月経・PMS ●セクシャルウェルネス ●更年期 ●フェムケア対策サプリメント
●身体の冷え対策 ●おりもの・膣ケア ●尿もれ・軽失禁 ●デリケートゾーンケア
●フェムケア対策医薬品・医薬部外品 ●その他



マタニティ&ベビーケアゾーン

●妊活サポート用品・サプリメント ●マタニティケア用品 ●妊婦向け栄養補助食品・飲料
●出産準備用品 ●ベビー用スキンケア・衛生用品 ●おむつ・おしりふき
●授乳・離乳食関連商品 ●パパ・家族向け育児サポート用品
●家庭内の安全・衛生関連商品 ●その他



食と健康ゾーン

●健康食品 ●保健機能食品 ●栄養補助食品 ●機能性表示食品 ●美容食品
●ダイエット補助食品 ●健康調味料 ●自然食品 ●地域食材 ●介護食
●スマイルケア食品 ●栄養調整食品 ●一般食品 ●飲料 ●酒類 ●菓子 ●乾物
●冷凍食品 ●缶・びん詰 ●レトルト食品 ●インスタント食品 ●日配・チルド ●調味料
●その他



ホームケアゾーン

●日用消耗品 ●台所用品 ●トイレ用品 ●バス用品 ●掃除用品 ●紙製品
●洗濯・衣類ケア用品 ●その他家庭用品 ●整理・収納用品 ●補修用品 ●工具類
●セキュリティグッズ ●除虫・殺虫剤 ●園芸用品 ●その他



ペットケアゾーン

●ペットフード・飲料 ●ペット用サプリメント ●健康フード ●食事関連用品
●アクセサリ用品 ●教育玩具 ●ケージ ●各種ケア用品 ●その他



エンジョイライフゾーン

●文房具・学用品 ●事務用品 ●デジタル文具 ●ラッピング用品・金封 ●梱包資材
●電源アダプタ ●パソコン周辺機器 ●モバイルアクセサリ ●生活雑貨
●インテリア小物 ●トラベルグッズ ●スポーツ雑貨 ●アウトドア・レジャー用品
●自動車・自転車用品 ●パーティー用品 ●玩具・ゲーム関連 ●その他



ライフケアゾーン

●マッサージ関連器具 ●体温計 ●血圧計 ●ウェアラブル機器
●機能性ウエア(補正肌着・保温素材・抗菌加工・健康装具等)
●シニア介護・介助用品(衛生用具・生活支援用具等) ●福祉等関連書籍 ●その他



ストア&ファーマシーソリューションゾーン

●店舗什器 ●冷凍冷蔵ショーケース ●店舗設計・施工 ●店舗内外装 ●店舗設備
●店舗セキュリティ製品 ●POP ●デジタルサイネージ ●POSレジ ●決済端末 ●RFID
●ポイントカード ●分包機 ●薬袋印刷システム ●薬歴管理システム ●調剤支援システム
●顧客管理システム ●お薬手帳 ●検体測定室 ●健康サポート機能
●インバウンド対応関連 ●その他ストア向けICT・システム・ソフト関連 ●その他



その他ゾーン

●業界関連媒体・メディア ●書籍 ●各種学校
●フランチャイズ・ビジネスパートナーの募集(コンビニエンスストア、介護サービス、生活支援・家事代行、フィットネス・ボディケア関係、フードビジネス、各種教室 等) ●その他

来場者
約10万人!

業界の未来を牽引す

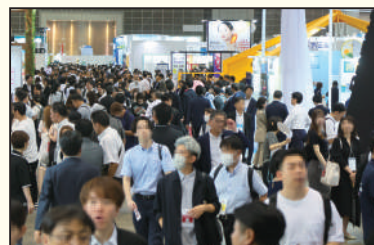
MERIT

01

貴社とのビジネスを求める 商談ターゲットが確実に来場！

国内のドラッグストアチェーンで組織する業界団体：（一社）日本チェーンドラッグストア協会が主催する展示会だから、ドラッグストアとの確実なマッチングが実現します。さらにビジネス商談専用のforビジネス会場への出展で、ビジネス商談の効率アップ、販路拡大のチャンスです。

▶ for ビジネス会場について詳しくは6ページでご紹介します。



MERIT

02

B(ビジネス)およびC(消費者)どちらにも 同時アプローチが可能

本ショーにはビジネスパーソンのほか美容や健康意識の高い生活者・消費者の来場が多数あり、出展社からダイレクトに企業・商品PRが実現。大手ドラッグチェーンだけでなく、商社・卸売、コンビニエンスストア・スーパーマーケットその他小売業からの来場も多く、活発な商談・取引やネットワーク構築を支援します。



MERIT

03

充実した出展環境&メリットを最大化する各種メニュー

- 商材別ゾーニング（11ゾーン）で訴求力アップ
- 新マーケットを創造する注目ゾーン強化（フェムケア、食と健康）
- 出展効果をアップする各種サポートメニュー
- ホームページではWEB出展ガイド枠を無償提供
ビジネス来場者向けガイドブックへも無料掲載
- 来場動員ツールの無償提供（招待状・ポスター等）
- 大手ドラッグチェーン、流通関係者とのマッチング
- 商談・PRを促進する出展社参加メニュー満載
＜新発売および注目カテゴリー商品特集コーナー等＞
- パッケージ付きミニブースは、コンパクトな出展に有効です

第25回開催実績
(2025年8月8～8月10日)

来場者数

99,510人

(うちビジネス来場者 28,767人)

出展規模

398社 1,302小間

する！国内最大級の展示会

MERIT
04

多彩な来場誘致プロモーション戦略

- 業界紙誌や経済紙、デジタル広告など有力媒体への告知掲載
- 公式ホームページやSNS(公式・出展社・ドラッグストアなど)の活用でイベント情報拡散！
- 大手ドラッグチェーンから経営者層およびバイヤーが確実に来場
- 各種案内状配布総数 約120万枚
- ビジネス招待状(日・英・中・韓)を活用し出展社の顧客ルートから強力来場誘致
- 全国ドラッグストア店頭案内状配布・ポスター掲示で積極的に動員
- 会期中には多数有力媒体の取材誘致

【第25回開催時実績】 ○会場取材媒体 **104** 媒体・**164** 人
○TV放送 **3** 番組 THE TIME(TBSテレビ)
シューイチ(日本テレビ)
グッド！モーニング(テレビ朝日)



THE TIME



グッド！モーニング



ビジネス来場者用案内状



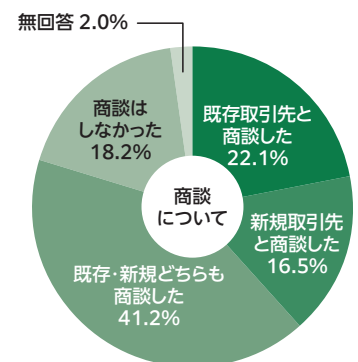
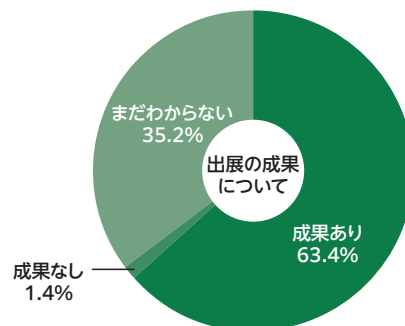
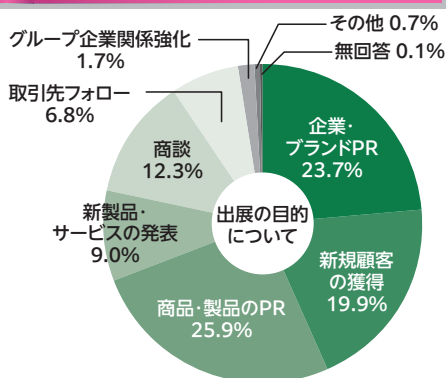
一般来場者用案内状



店頭掲示用ポスター

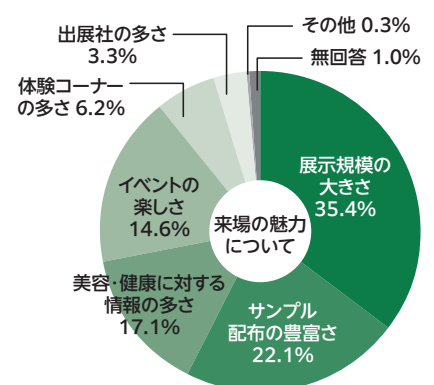
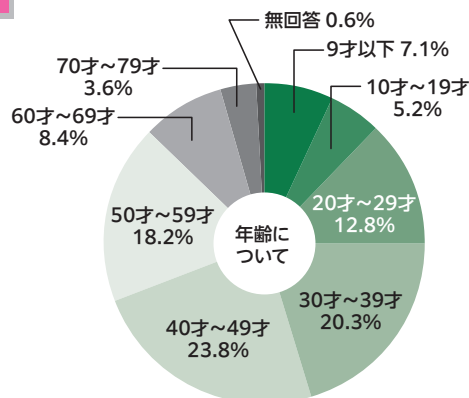
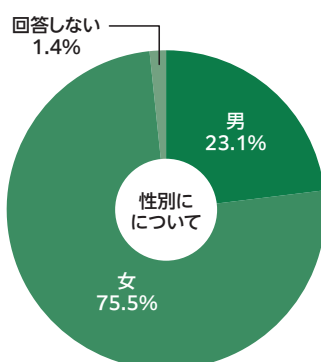
出展社アンケート結果

※第25回アンケートより



一般来場者アンケート結果

※第25回アンケートより



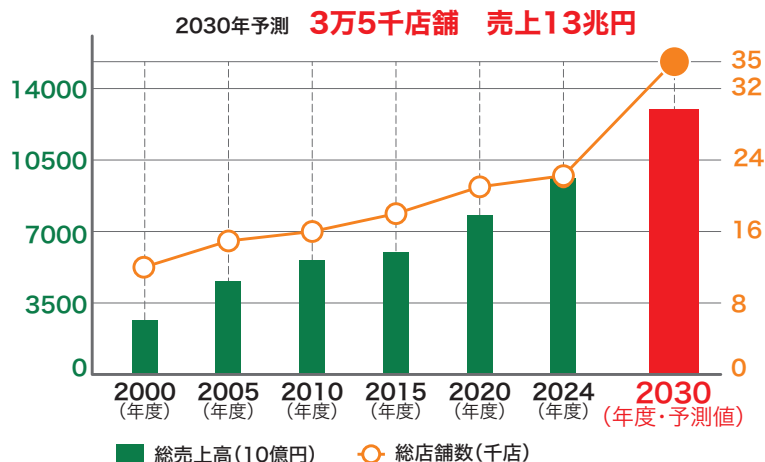
ドラッグストア、商社・卸、小売業

ビジネス来場者内訳

会期中来場者 …… **28,767人**
 ドラッグストア …… 1,948人
 薬局・薬店 …… 631人
 商社・卸売業 …… 5,771人
 その他小売業 …… 3,670人

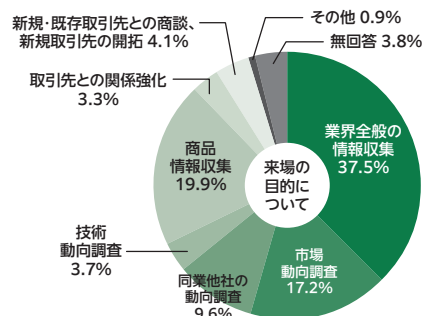
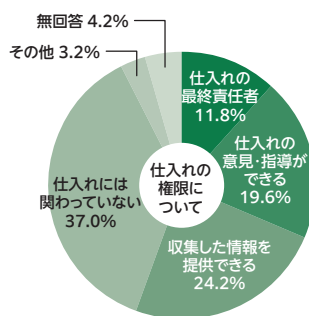
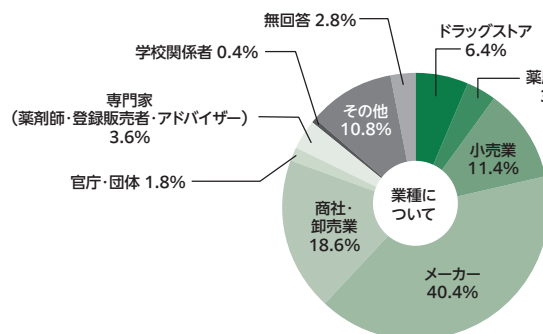
他にも官庁・団体、専門家、
 学校関係者などが来場します。

全国ドラッグストア総売上高の推移



ビジネス来場者アンケート結果

※第25回アンケートより



第25回来場企業一覧

一部抜粋

ドラッグストア・薬局・薬店

(株)アカカベ
 (株)アクス
 イオン(株)
 イオン九州(株)
 イオンリテール(株)
 (株)イズミ
 ウエルシア薬局(株)
 (株)ウェルパーク
 エバグリーン廣基(株)
 (株)大賀薬局
 (株)カメガヤ
 (株)カワチ薬品
 (株)クリンホールディングス
 (株)クスリのサンロード
 (株)くすりの福太郎
 (株)クスリのマルエ
 (株)クリエイトエス・ディー
 コーナン商事(株)
 (株)コグミン
 (株)ココカラファイングループ
 (株)コスモ薬品
 コダイ(株)
 (株)コメヤ薬局
 (株)サグザグ
 サツドラホールディングス(株)
 (株)サンドラッグ
 (株)新生堂薬局
 スーパーサンシ(株)
 スキホールディングス(株)
 (株)スギヤマ薬品
 (株)セキ薬品
 (株)タイコク
 (株)大屋
 (株)千葉薬品
 中部薬品(株)
 (株)ツルハホールディングス
 (株)トモズ

(株)ドラッグストアモリ
 (株)ニシチドラッグ
 (株)ばばす
 光(株)
 ファーマライズ(株)
 (株)富士薬品
 (株)ブプレひまわり
 (株)平和堂
 紅屋商事(株)
 (株)ホームセンター・パロー
 (株)ポッタ晴信堂薬局
 (株)マキヤ
 (株)マツキヨココカラ&カンパニー
 (株)丸大サクラサ薬局
 ミネ医薬品(株)
 (株)宮本薬局
 (株)薬王堂
 ユニバーサルドラッグ(株)
 (株)横浜ファーマシー
 (株)ライフコーポレーション
 (株)龍生堂本店

商社・卸売業

(株)麻友
 (株)あらた
 アルフレッサ(株)
 アルフレッサヘルスケア(株)
 (株)井田両国堂
 伊藤忠商事(株)
 (株)ウエニ貿易
 エコートレーディング(株)
 (株)大木
 (株)大塚商会
 (株)花生堂
 加藤産業(株)
 (株)カルタス
 川本産業(株)
 菊屋(株)

国分グループ本社(株)

コンフェックス(株)
 (株)JR東日本商事
 J-NET(株)
 (株)ジェムコ
 粧美堂(株)
 住友商事(株)
 中央物産(株)
 (株)東京堂
 東邦薬品(株)
 (株)東流社
 (株)ときわ商会
 長瀬産業(株)
 (株)日本アクセス
 日本紙通商(株)
 (株)日本酒類販売
 ハリマ共和物産(株)
 (株)PALTAC
 阪和興業(株)
 ビッパ(株)
 (株)フジテックス
 (株)物産フードサービス
 丸紅(株)
 三井物産(株)
 三菱商事(株)
 三菱食品(株)
 (株)メディアバルホールディングス
 森川産業(株)
 森友通商(株)
 (株)山星屋
 (株)友和

小売業

R.O.U(株)
 (株)アイスタイル
 (株)アエナ
 アスクル(株)
 (株)アトレ

アマゾンジャパン(同)

アリババ(株)
 イーベイジャパン(同)
 イオンリテール(株)
 (株)イトーヨーカ堂
 (株)いなげや
 オーケー(株)
 (株)カインズ
 (株)カウネット
 (株)キティランド
 (株)紀ノ國屋
 (株)キャンドゥ
 (株)京王アートマン
 (株)京王ストア
 (株)京王百貨店
 (株)京急ストア
 コーナン商事(株)
 (株)コジマ
 コストコホールセールジャパン(株)
 (株)コメリ
 サミット(株)
 (株)サンエー
 (株)三和
 (株)シジシージャパン
 (株)島忠
 (株)しまむら
 (株)シモジマ
 (株)ジョイフル本田
 (株)スクロール
 (株)スタイリングライフ・ホールディングス
 (株)西友
 (株)セキチュー
 (株)セブンイレブン・ジャパン
 (株)千趣会
 (株)そごう・西武
 (株)ダイエー
 (株)大創産業
 (株)大丸松坂屋百貨店
 (株)ダイユーエイト

(株)多摩屋

DCM(株)
 (株)東急ストア
 (株)東急ハンズ
 (株)東急百貨店
 (株)東京ドーム
 (株)東武ストア
 (株)東武百貨店
 (株)トライアルカンパニー
 (株)ドン・キホーテ
 (株)西松屋チェーン
 (株)ニトリ
 日本生活協同組合連合会
 (株)ハウスオブローゼ
 (株)パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス
 (株)ピーチ・ジョン
 (株)ビックカメラ
 (株)ファミリーマート
 フォーレスト(株)
 (株)ベシス
 (株)平和堂
 (株)マキヤ
 (株)丸井
 (株)マルエツ
 (株)三越伊勢丹
 ミニストップ(株)
 ユニー(株)
 (株)ヨークベニマル
 (株)ヨドバシカメラ
 (株)ライフコーポレーション
 楽天グループ(株)
 (株)良品計画
 ロイヤルホームセンター(株)
 (株)ローソン
 (株)ロフト

業界トップバイヤーが集結します！

ビジネス商談専用の出展エリア『for ビジネス』会場

展示会出展の
最大メリットは



ビジネス商談実績

会期2日間の来場は、ビジネス来場者だけ！

豊富なビジネス来場実績を誇る本展で、
販路開拓・拡大に好機が広がります。

※一般来場者入場不可エリアです。

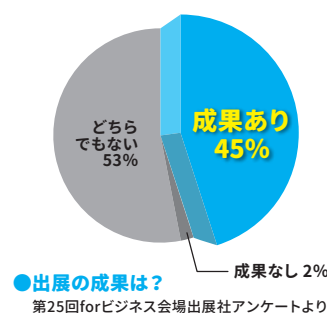
名 称 JAPANドラッグストアショー for ビジネス

会 期 2026年7月31日(金)・8月1日(土) 2日間開催 10:00~17:00

来場対象 ビジネス関係者・プレス関係者 ※一般来場者は入場できません。

搬入設営 7月29日(水)・30日(木)

搬 出 8月1日(土)17:30~22:00



for ビジネス会場 出展小間料金 (スタンダードブース)

JACDS会員
429,000円
(税抜390,000円)

JACDS非会員
495,000円
(税抜450,000円)

※出展に関する詳細は、P9・10をご確認ください。

■ スタンダードブース仕様

サイズ

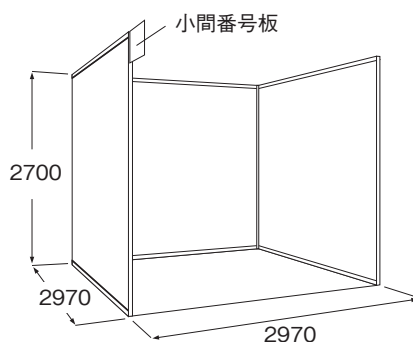
1小間 9㎡

(芯々寸法：幅2,970mm×奥行2,970mm×高さ2,700mm)

ブース付帯設備

サイドパネル、バックパネル

■ 立面図(例:1小間)



※出展小間料金は通常会期と同額です。「パッケージ付きミニブース」は選択できません。

早期申込割引 (早割)について

2月13日(金)までに出席申込登録をしていただいた場合には、出展小間料金(1小間あたり)からスタンダードブース 22,000円(税込)をお値引きします。



第25回会場風景

出展ブース装飾オプションプラン

シンプルながらもスタイリッシュな基礎装飾をベースとし、さらに紹介パネル・映像・音響機材・各種レンタル備品・追加装飾等を組み合わせることで、自社PR、製品訴求に高い効果を発揮します。

■ 1小間 ベーシックプラン



●料金 **187,000円** (税抜170,000円)

■ 1小間 ミドルプラン



●料金 **297,000円** (税抜270,000円)

■ 1小間 プレミアムプラン



●料金 **407,000円** (税抜370,000円)

■ 2小間 ベーシックプラン



●料金 **484,000円** (税抜440,000円)

■ 2小間 ミドルプラン



●料金 **924,000円** (税抜840,000円)

■ 2小間 プレミアムプラン



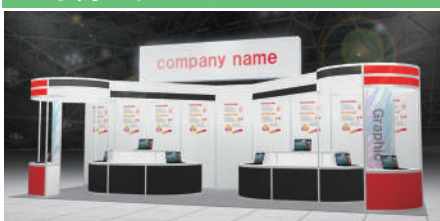
●料金 **1,155,000円** (税抜1,050,000円)

■ 3小間 ベーシックプラン



●料金 **616,000円** (税抜560,000円)

■ 3小間 ミドルプラン



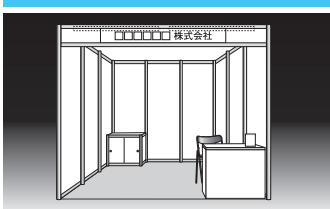
●料金 **1,166,000円** (税抜1,060,000円)

■ 3小間 プレミアムプラン



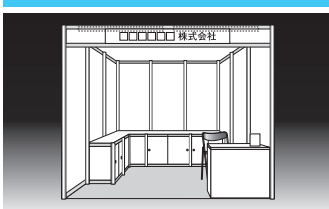
●料金 **1,386,000円** (税抜1,260,000円)

■ 1小間 シンプルプランA



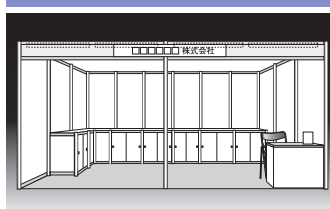
●料金 **99,000円** (税抜90,000円)

■ 1小間 シンプルプランB



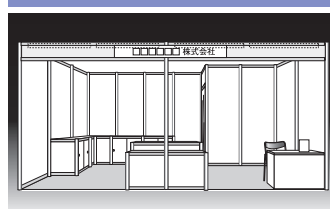
●料金 **148,500円** (税抜135,000円)

■ 2小間 シンプルプランA



●料金 **242,000円** (税抜220,000円)

■ 2小間 シンプルプランB



●料金 **264,000円** (税抜240,000円)

- ① 角小間の場合は、通路側の側壁は付きません。
- ② 照明器具および電力幹線工事費(電気使用料込み)を含みます。
- ③ PC・映像機材・パネルの費用は含んでおりません。
- ④ 上記以外にもパッケージ装飾、レンタル備品の手配を承ります。
- ⑤ その他、印刷物・動画等の制作、MC・運営スタッフの手配も承ります。

●各プランの詳細な仕様については、事務局へお問い合わせください。

●お申込みは、WEBでの出展申込み手続き後に出展社マイページよりお申込みください。

申込受付期間 **4月下旬～**

申込締切 **6月5日(金)** ※申込後のキャンセルは承りません。

各種広告出稿メニュー

ガイドブック、ホームページ、展示会場など、出展ブース以外にもPRスペースを豊富に揃えています。
(広告出稿はブース出展社のみ申込可能です)

①ガイドブック広告	スペース	料金(税込)
最新の業界動向やJACDSの活動、今後の方向性を記した業界バイブル「オフィシャルガイドブック」。数量限定で発行される特別な冊子を開催期間中に会場でビジネス来場者に無料配布します。 ※要広告データ支給	表4・カラー	500,500円
	表2・カラー	500,500円
	表3・カラー	500,500円
	中面・カラー	400,400円
	中面・モノクロ	300,300円

②ホームページバナー広告	スペース	料金(税込)
公式ホームページに「主催者がおすすめる出展社」として紹介します。 掲載期間:2026年6月上旬～8月3日(月) (2か月程度)	動画掲載 1枠	220,000円
	バナー掲載 1枠	110,000円

③イベントステージ利用枠	スペース	料金(税込)
イベントステージを自社や商品のPRにご利用いただけます。	1枠(45分間)	550,000円
	ステージ企画パッケージ	別途有料

④会場マップ広告	スペース	料金(税込)
会期中に多くの来場者が手に取る会場マップに広告を掲載します。 ※要広告データ支給	1枠(カラー)	110,000円

⑤出展社プレゼンテーション	スペース	料金(税込)
来場者に向けた出品商品や企業・サービスのPRに有効です。	30分枠	132,000円
	45分枠	165,000円

⑥会場サイン広告	スペース	料金(税込)
展示会場にて出展社ブースへの誘引に効果を発揮する、広告スペースです。 ※掲示期間:2026年7月31日(金)～8月2日(日) forビジネス出展社の場合は8月1日(土)まで ※料金には、掲載費・制作費・設置・撤去費用が含まれます。 ※要広告データ支給	ガリレア吊りバナー(両面) W2,400mm×H1,600mm	440,000円
	ホール入口柱巻き(2本1組) W2,800mm×H1,800mm	660,000円
	ホール入口会場案内図横 W660mm×H2,600mm	275,000円
	ブース上吊りバナー(両面) W4,200mm×H4,200mm	1,100,000円
	誘導看板(1台両面) W840mm×H1,395mm	220,000円



第25回ガイドブック表紙



会場マップ広告(イメージです)



前回ステージ風景



ホール入口会場案内図横の掲示イメージ

●各メニューの詳細な仕様については、事務局へお問い合わせください。

申込受付期間 ①②③ 2025年12月～
④⑤⑥ 4月下旬～

申込締切 ①②③ 4月30日(木)
④⑤⑥ 6月 5日(金)

※申込は先着順となり、枠が埋まり次第終了します。 ※申込後のキャンセルは承りません。

出展小間料金・小間仕様など

通常会期 会場出展 の場合		
ビジネス商談・一般生活者 双方にアプローチしたい企業・団体向け		
会 期	7月31日(金)～8月2日(日) 3日間開催 (7/31～8/1 商談日、8/1・2 一般公開日)	
	スタンダードブース	パッケージ付きミニブース ※1小間のみの出展となります
出展小間料金	JACDS会員 429,000円 (税抜390,000円)	261,800円 (税抜238,000円)
	JACDS非会員 495,000円 (税抜450,000円)	※ミニブースとは異なるゾーンに スタンダードブースでの出展が ある場合には224,400円 (税抜204,000円)

for ビジネス 会場出展 の場合	
ビジネス商談を重視する企業・団体向け (一般来場者の入場は不可)	
会 期	7月31日(金)・8月1日(土) 2日間開催
	スタンダードブース
出展小間料金	JACDS会員 429,000円 (税抜390,000円)
	JACDS非会員 495,000円 (税抜450,000円)

※出展小間料金は通常会期と同額です。

早期申込割引 (早割)について	2月13日(金)までに出席申込登録をしていただいた場合には、出展小間料金(1小間あたり)から スタンダードブース 22,000円(税込)、 パッケージ付きミニブース 12,100円(税込)を お値引きします。
	(ミニブースの他ゾーン出展割引の場合は9,900円(税込))

■ スタンダードブース仕様

サイズ 1小間 9㎡

(芯々寸法: 幅2,970mm×奥行2,970mm×高さ2,700mm)

ブース付帯設備

サイドパネル、バックパネル

※システムパネルを使用

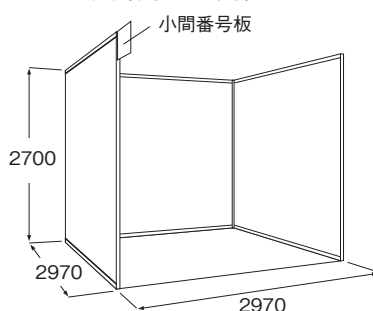
※角小間の場合通路側のサイドパネルは含みません。

※社名板・電気(一次側幹線工事)・カーペット・

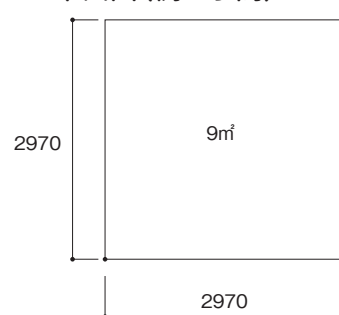
その他レンタル備品等については後日配布する

案内をもとに別途お申込が必要となります(有料)。

■ 立面図(例:1小間)



■ 平面図(例:1小間)



■ パッケージ付きミニブース仕様 (通常会期会場のみ)

サイズ 1小間 3㎡

(芯々寸法: 幅2,970mm×奥行990mm×高さ2,700mm)

ブース付帯設備

サイドパネル、バックパネル、

パラペット、社名板、

展示台 (W1,980×D495×H1,000 (下部収納式))

※システムパネルを使用

※角小間の場合通路側のサイドパネルは含みません。

※電気(一次側幹線工事)・カーペット・その他

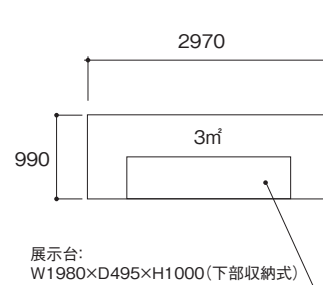
レンタル備品等については後日配布する案内をもとに

別途お申込が必要となります(有料)。

■ 立面図



■ 平面図



その他共通事項

- 出展社による展示会場での販売は一切不可とします。
- 展示会場内の小間配置に関しては、会場ゾーニング・出展小間数などを考慮して主催者側で決定します。
- ◎ スタンダードブースの小間の形態について
 - ※小間の種類は単列・複列・独立の3種類です。(L型の配置はできません)
 - ※単列小間は最大7小間までとなります。8小間以上の場合は複列小間となります。
 - ※独立小間(原則10小間以上)をご希望の場合はスペース渡しとなります。独立変形小間は12小間以上の出展社のみとなります。
- ◎ スタンダードブースで10小間以上お申し込みの場合は、サービス小間を提供させていただきます。
 - ① 10小間のお申し込みで1小間サービス (例) 10小間出展の場合→9小間分の料金(1小間サービス)
 - ② 10小間以上、6小間ごとにさらに1小間サービス
(例) 16小間出展の場合→14小間分の料金(2小間サービス)、22小間出展の場合→19小間分の料金(3小間サービス)

申込方法とスケジュール

出展申込方法

第26回JAPANドラッグストアショー公式ホームページより

WEB上でお申込みください

<https://www.drugstoreshow.jp/>

申込締切 2026年3月13日(金)

2月13日(金)までの申込登録で、出展小間料金を早期申込割引いたします。

(詳細は9ページ参照)

予定小間数になり次第、締切となる場合があります。

出展申込フォームより送信後、事務局が内容を確認し主催者による承認後に出展申込受理をメールにてご連絡します。この時点で出展申込を受理したものとします。また、後日 主催者より請求書を発行し、出展担当者宛にメールにて送付します。

■ 出展申込書への押印・提出について (必ず申込後1ヶ月以内にご提出ください)

申込手続き完了後、出展社マイページへのログイン案内をお送りします。マイページへログイン後、申込み内容が記載された「出展申込書 PDF」をプリントアウトし押印のうえデータを出展社マイページへアップロードしてください。(詳細はログイン案内メールに記載します。)

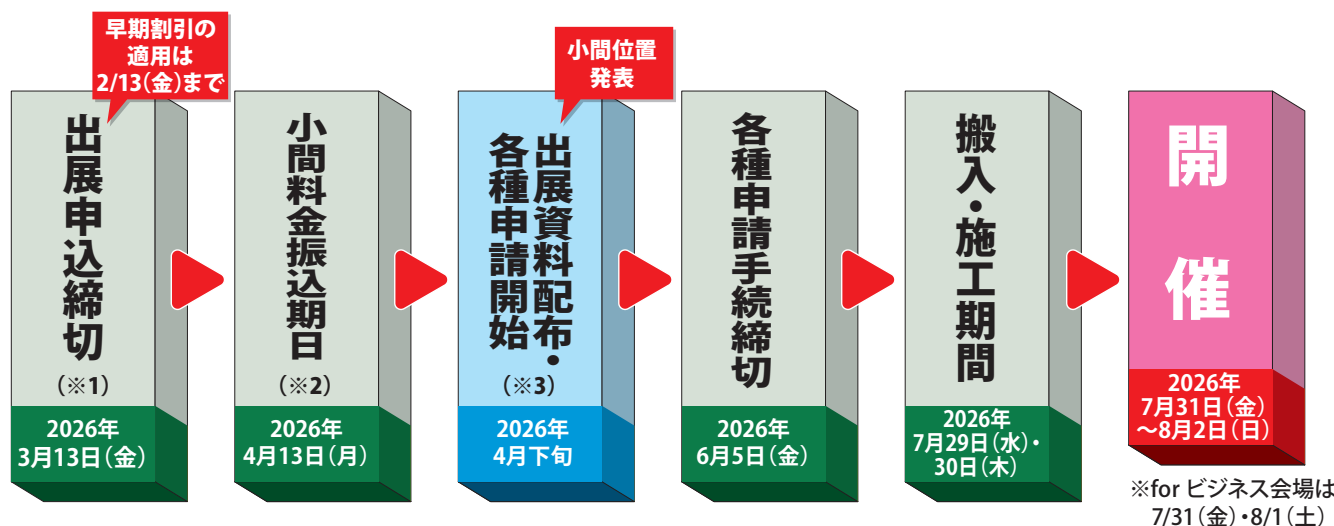
■ 出展小間料金支払期限 2026年4月13日(月)

※出展申込受理後に出展社の都合により出展を取り消す場合は、下記のキャンセル料を頂きます。

(キャンセル料は早期申込割引の対象外です。)

2026年4月末まで…小間料金の50% 2026年5月1日以降…小間料金の100%

申込から開催までのスケジュール



※1 予定小間数になり次第、締切となる場合があります。

※2 振込手数料は出展社のご負担をお願い致します。期日までに振込のない場合は出展をお断りする場合があります。

※3 各種出展資料の配布と合わせて小間位置の発表(会場平面図の配布)をおこないます。

第25回出展社一覧(50音順)

ア アース製薬(株)	加藤産業(株)	資生堂ジャパン(株)	(株)ニッスイ	メディブリッジ(株)
(株)AJAX	(株)兼由	信田缶詰(株)	(株)ニッポン	(株)メディプロデュース
(株)アイエスリンク	カミ商事(株)	(株)シマヤ	(株)日本アクセス	(株)Merry Plus
アイシア(株)	カメヤマ(株)	(株)シャトー勝沼	(株)日本香堂	メロディアン(株)
アイソン(株)	カモ井加工紙(株)	(株)ジャパンインターナショナルコマース	日本製紙クレシア(株)	(株)桃谷順天館
(株)アイティーオー	賀茂鶴酒造(株)	(株)ジャパンブランツ	日本ベッTFード(株)	森田薬品工業(株)
アイメディア(株)	(株)ガルフネット	ジャベル(株)	日本一般用医薬品連合会	森永製菓(株)
アイリスオーヤマ(株)	(一社)韓国化粧品協会	シャボン玉石けん(株)	日本家庭薬協会	森永乳業(株)
明澤健康研究所(株)	(株)韓国人夢公社ジャパン	粧美堂(株)	(株)日本眼科医療センター	ヤ 焼き芋倶楽部(同)
(株)アクシス	カンロ(株)	ジョンソン(株)	日本サニバック(株)	ヤマキ(株)
(株)ACTマーケティング	菊正宗酒造(株)	(株)シルビア	日本酒類販売(株)	(株)ヤマサキ
アサヒグループ食品(株)	キッコーマン食品(株)	(株)白鳩	日本食品製造(資)	山崎製パン(株)
(株)あじかん	キッコーマンソイフーズ(株)	新日本製菓(株)	(一社)日本フェムテック協会	(株)山西商事
味の素(株)	キャンピングカー(株)	(株)新菱	(公財)日本ヘルスケア協会	(株)山星屋
味の素AGF(株)	救心製菓(株)	(株)ズー	日本ロレアル(株)	山本漢方製菓(株)
味の素冷凍食品(株)	霧島酒造(株)	スギホールディングス(株)	(株)NeU	ヤマモリ(株)
(株)アドインテ	キリンパレレッジ(株)	スケーター(株)	(株)ネイチャーラボ	(株)YOUR MEAL
(株)アトル	キリンホールディングス(株)	(株)スズケン	ネスレ日本(株)ネスレピュリナペットケア	UCC上島珈琲(株)
(株)あらた	(株)KIWORKS JAPAN	(株)スタジオオウェル	ハ 白元アース(株)	(株)友和
アリナミン製薬(株)	(株)キンカン	(株)Spottee	バスクリエイト(株)	雪印メグミルク(株)
有本カティ(株)	(同)KING KONG	セネファ(株)	(株)バスクリン	ユニ・チャーム(株)
アルフレッサホールディングス(株)	銀座ステファニー化粧品(株)	セメダイン(株)	原沢製菓工業(株)	(株)ユニフリー
アルフレッサヘルスケア(株)	(株)くすりの窓口	ゼリア新薬工業(株)	晴香堂(株)	(株)ユニマツリケン
(株)En beaute	熊野油脂(株)	全業工業(株)	(株)PALTAC	ユニバー・ジャパン・カスタマーマーケティング(株)
(株)イー・エフ・インターナショナル	クラシエフーズ販売(株)	タ 第一三共ヘルスケア(株)	Hanshow Japan(株)	養命酒製造(株)
(株)伊勢半	クラシエホームプロダクツ販売(株)	大王製紙(株)	(株)VIA	(株)ヨコイ
(株)井田両国堂	クラシエ薬品(株)	(株)太興	P&Gジャパン(同)	横井定(株)
イデシグヨー(株)	(株)グローバルプロダクトブランニング	大正製薬(株)	ビクシーダストテクノロジーズ(株)	ラ ライオン(株)
いなばペットフード(株)	(株)クロスビット	大東製菓工業(株)	(株)美工	ライオンペット(株)
(株)インタートレードヘルスケア	クロスプラス(株)	大日本除虫菊(株)	久光製菓(株)	(株)ラッド
イントロン・スペース(株)	(株)ケイズテック西日本	大鵬薬品工業(株)	(株)ビジコム	LAUGHBASE(株)
(株)VVV	(株)ケミカルジャパン	(株)大和生物研究所	(株)ビタットジャパン	LaBella(株)
ウィルベース(株)	(有)コアビス	高橋酒造(株)	(株)ヒッサンジャパン	理研アルマイト工業(株)
(株)ウエ・ルコ	小岩井乳業(株)	高森コーキ(株)	(株)ファイン	(一社)リテールAI研究会
ウエルシアホールディングス(株)	興和(株)	宝酒造(株)	(株)ファイントゥデイ	(株)龍角散
(株)ウエルス商会	(株)コーセー	(株)武田コーポレーション	(株)ファンケル	(株)リンクス
(株)WellBy	コーセーコスメポート(株)	タツネ(株)	(株)フォーワン商事	ルアン(株)
(株)void	コカ・コーラ ボトラーズジャパン(株)	田辺三菱製菓(株)	(株)F U J I	(株)LUSIA
(株)宇津木産業	(株)コスメテックジャパン	(有)旅の木	富士器業(株)	レック(株)
雲海酒造(株)	コスメテックスローランド(株)	(株)ダリヤ	富士の源水(株)	レッドブル・ジャパン(株)
(株)イー・アンド・ディ	小林製菓(株)	ダンヘルスケア(株)	フマキラー(株)	ロート製菓(株)
エーザイ(株)	コンフェックス(株)	ちふれホールディングス(株)	ブラウンフォーマンジャパン(株)	ロッテ酒類ジャパン(株)
AB InBev Japan(同)	サ (株)サイバーリンクス	中央物産(株)	(株)ブラセス製菓	ワ (株)WORLD HUNT
エスエス製菓(株)	(株)サクラオプルフリー&ディスティラリー	中日販売(株)	(株)ブルボン	YFDL(株)
エステー(株)	佐藤製菓(株)	(株)ツムラ	(株)プロスタッフ	(株)YB-LAB.
エスバック(株)	THEパートナーズ(株)	(株)ツルハホールディングス	(株)文旦堂	(株)若松屋
SBIアラブプロモ(株)	沢井製菓(株)	(株)TS東京	ペットライン(株)	和歌山産業(株)
(株)エハルス	(株)サンオクス	DM三井製糖(株)	(株)ベティオ	ワダカルシウム製菓(株)
エビス(株)	(株)三協	(株)TBM	(株)HAENGNAM JAPAN	海外企業
(株)エムイーシーフーズ	(株)SUNGRAN	ティグリス・ジャパン(株)	(株)宝仙堂	Atex.Co.,Ltd.
MST(株)	サンスター(株)	(株)temiru	ホーユー(株)	Breathe B International Co.,Ltd.
王子製菓(株)	(株)サンタン	dely(株)	ミ マース ジャパン リミテッド	Business Channel Co.,Ltd.
王子ネピア(株)	(株)サンファミリー	デンタルプロ(株)	マグミット製菓(株)	Gowoonsesang Cosmetics., Co. Ltd.
(株)オーエ	(株)三宝	(株)TWO	松浦薬業(株)	I-NOHB Co., Ltd.
大木ヘルスケアホールディングス(株)	三宝製菓(株)	(株)東京企画販売	(株)マツキヨココカラ&カンパニー	Jiangsu Chenjie Daily Chemical Products Co., Ltd.
(株)太田胃散	(株)山洋	(株)東京堂	(株)丸栄商事	LELO HK LIMITED
大塚食品(株)	三陽物産(株)	東七(株)	(株)マルカン	Liebemi Corporation
大塚製菓(株)	三和酒類(株)	東邦薬品(株)	マルサンアイ(株)	Lighthouse Cosmetics Co., Ltd.
オーミケンシ(株)	ZKONG Japan(株)	東洋水産(株)	丸成商事(株)	namuSum Co., Ltd.
(株)大山	CJ FOODS JAPAN(株)	東和薬品(株)	丸紅フォレストリンクス(株)	NIKAR FOOTPATCH C.O., Ltd.
(株)オカムラ	(株)ジーピークラブ	ドーバー酒造(株)	(株)マンダム	PERFECT GROUP CORP., LTD.
岡本(株)	(株)シーボン	ドギーマンハヤシ(株)	(株)Mizkan	ROK Co., Ltd.
オカモト(株)	(株)JRS	(株)ときわ商会	MIC(株)	Sanidoc Inc.
(株)オフィスウエノ	JNTLコンシューマーヘルス(株)	トマトランド(株)	みなくる(株)	Shanghai Hanhe Paper Co.,Ltd
オムロンヘルスケア(株)	(株)J-オイルミルズ	(株)友樹飲料	(株)Mimi Beauty	WEIHAI JINGCHENG IMPORT & EXPORT CO.,LTD.
カ 貝印(株)	(有)ジェイズブランニング	(株)ドラッグマガジン	(株)明治	Wooshin Labottach Co.,Ltd.
(株)楓	(株)JD JAPAN	ナ (株)ナイスグループ	(株)明色化粧品	
花王(株)	シオノギヘルスケア(株)	(株)ニコット	(株)メディセオ	
(株)カツマタ	(株)シグマソリューションズ	日清食品(株)	(株)メディバルホールディングス	

出展のお申込み・お問い合わせは

JAPANドラッグストアショー推進事務局

TEL:03-6206-0067

E-mail : info@drugstoreshow.jp

〒101-0052 東京都千代田区神田小川町1-8-8 VORT 神田小川町8F



フェムケアゾーン

ドラッグストア業界における 「フェムケア」カテゴリー創出を目指して

政府による女性活躍推進の流れを受け、女性の健康支援を通じた経済効果が注目される中、「フェムケア」産業はここ数年で急速な成長を遂げています。ドラッグストアでは近年、フェムケア商品の取扱いが着実に拡大しています。今後はさらに女性のライフステージ全体を支える商品・サービスの充実を図り、より幅広いニーズに応えていくことが期待されています。「フェムケアゾーン」は第23回(2023年)から毎年開催し、今回で4回目を迎えます。これまで多くの業界関係者や一般来場者から高い関心を集め、ドラッグストア業界における新たなビジネス領域として着実に成長してきました。本ゾーンでは、業界独自の「フェムケア」カテゴリーを確立し、新規事業者の参入や異業種との協業を促進することで、さらなる市場の拡大を目指します。

女性の心身の健康を支え、より豊かな社会づくりに貢献する企業様の積極的なご出展をお待ちしています。

出展実績

● 第25回(2025年) **38社、58小間** ● 第24回(2024年) **32社、50小間** ● 第23回(2023年) **30社、48小間**

出展対象 女性特有のライフケアに関する全ての商品・サービス・システムが対象です。

● 月経ケア

生理用品(ナプキン・タンポン・月経カップ・肌着)、PMS(月経前症候群)・月経痛対策(医薬品・サプリメント)、生理周期管理・体調モニタリング関連サービス・アプリ など

● 更年期ケア・エイジングサポート

更年期症状の緩和をサポートする健康食品・サプリメント、のぼせ・ほてり対策、尿もれ・軽失禁ケア、ホルモンバランスケア・冷え・睡眠サポート商品 など

● セクシャルウェルネス(ボディ・メンタルケア)

デリケートゾーンケア・衛生用品・治療薬・サプリメント、避妊・感染症予防、フィットネス・骨盤底筋トレーニング関連、リラクゼーション・メンタルヘルス支援サービス など

● ウェルビーイング・ライフスタイル

女性の社会活動・キャリア支援を意識した新サービス、性教育・ヘルスリテラシー啓発関連ツール など

**フェムケア情報発信のため、
特設コーナーではプレゼンテーションや測定体験などを実施し、
出展企業ブースと連動して場内を盛り上げています。**

第26回(2026年)実施内容については今後企画検討のうえ決定してまいります



● プレゼンテーション(第25回・2025年開催時)



● 測定体験コーナー(第25回・2025年開催時)

特別企画ゾーンのご紹介

2026
Japan
Drugstore
Show
第26回 JAPAN ドラッグストアショー



マタニティ & ベビーケアゾーン

NEW!



家族みんなで支える
“出産と育児のケア”を
ドラッグストアから



近年、出産を取り巻く環境は大きく変化しています。晩婚化や少子化が進む一方で、共働き世帯の増加や男性の育児参加への意識の高まりにより、育児を「家族全員で支える」時代へと移行しています。妊活、妊婦ケア、産後ケア、ベビー・幼児ケアなど、出産から育児にまつわるケア用品は、もはやお母さんや赤ちゃんだけのものではなく、家族みんなの日常に寄り添う“暮らしの必需品”となっています。家族のために必要な商品を、身近なドラッグストアで気軽に購入できる環境を整えることは、今後ますます重要になります。

こうした社会的背景を踏まえ、第26回JAPANドラッグストアショーでは新たに「マタニティ&ベビーケアゾーン」を設置します。本ゾーンでは、妊娠・出産・育児期を支えるための製品として、従来の定番商品から、最新の技術やアイデアを取り入れたサポートアイテムまで幅広く取り揃え、家族の健康と安心をサポートする新たな市場の拡大を目指します。家族の笑顔と健やかな毎日を支えるドラッグストアの新たな可能性を共に広げるため、関連分野の企業様のご出展をお待ちしています。



出展対象

●妊活・プレマタニティ

妊活サポート用品・サプリメント、体温・ホルモンバランス測定機器、パートナーと一緒に取り組むライフプラン・健康支援サービス など

●マタニティ(妊娠期)

マタニティケア用品(ボディクリーム、妊娠線予防、スキンケア)、マタニティウェア・インナー・サポートグッズ、妊婦向け栄養補助食品・飲料、出産準備用品(入院グッズ・衛生用品) など

●産後ケア

産後ボディケア・回復サポート用品、授乳・母乳ケア、骨盤ケア・体調管理用品、メンタルヘルス・リラクゼーション関連 など

●ベビーケア・ベビーグッズ

ベビー用スキンケア・衛生用品(保湿、日焼け止め、洗浄)、おむつ・おしりふき、授乳・離乳食関連商品、ベビー衣料・寝具・おでかけグッズ など

●ファミリーサポート・暮らしのケア

パパ・家族向け育児サポート用品、家庭内の安全・衛生関連商品、親子で使える日用品・健康用品、育児情報・サポートサービス など



ほかにも、「マタニティ&ベビーケア」の情報発信を
目的とした特設コーナーを展開し、出展企業ブースと連動した企画や、
来場者向け体験イベントの実施を予定しています。



食と健康ゾーン

ドラッグストア発、「食×健康」で広がる新たな市場

ドラッグストアは「健康を意識した食生活」を支える身近な販売チャネルとして、メーカー・流通業界から大きな注目を集めています。店頭で商品が並ぶことで認知が高まり、購買につながるという好循環が生まれており、新たな市場開拓の場としてますます注目されています。本ゾーンでは、“食を通じて健康を支える”製品・サービスの出展を広く募集します。全国のドラッグストアバイヤー、業界関係者、一般来場者へ直接アプローチできる貴重な機会として、ぜひご出展ください。

出展実績 ● 第25回(2025年) **70社、105小間** ● 第24回(2024年) **72社、91小間**

出展対象 全ての健康食品・食品が対象となるゾーンです

●一般食品・日配・冷凍食品

レトルト・冷凍食品、日配品、惣菜、調味料、スナック・菓子、飲料、健康志向フーズ など

●健康食品・機能性表示食品

サプリメント、プロテイン、特定保健用食品(トクホ)、栄養補助食品、機能性素材 など

●健康志向ドリンク・栄養サポート商品

ビタミン飲料、ミネラルウォーター、プロテインドリンク、栄養バランス飲料、ダイエット・ボディメイク食品 など

●フードテック・スマートフード

代替肉・たんぱく質食品、完全栄養食、プラントベース食品、テクノロジー活用型食品(パーソナライズ栄養サービス、健康データ連動型食提案) など

●ライフスタイルサポート食品

免疫ケア・腸活・睡眠サポート・美容・メンタルヘルスなど、生活シーン別の健康提案商品

●地域発・機能性素材・伝統食品

地域特産素材・発酵食品・伝統食の健康アプローチ商品、地産地消型ブランド など

食と健康アワード2026 一食のチカラで「健康社会」をリードする商品を表彰一

「食と健康アワード」は、“食を通じて人々の健康とウェルビーイングの実現に貢献する商品・サービス”を表彰する企画です。革新的なアイデアや技術、ユニークなマーケティング、地域・社会への貢献など、多角的な視点から優れた商品を評価します。来場者・業界関係者の注目度も高く、ブランド価値の向上と販路拡大のチャンスとして毎年好評を得ています。本年も「食と健康ゾーン」と連動して実施いたします。ぜひ出展と合わせて貴社の商品・サービスをご応募ください。

応募期間 2026年4月下旬～6月5日(金)



●食と健康アワード2025 受賞商品の展示



●食と健康アワード2025 表彰式