特別企画ゾーンのご紹介

Fem Care

フェムケアゾーン

ドラッグストア業界における「フェムケア」カテゴリー創出を目指して

政府による女性活躍推進の流れを受け、女性の健康支援を通じた経済効果が注目される中、「フェムケア」産業はここ数年で急速な成長を遂げています。ドラッグストアでは近年、フェムケア商品の取扱いが着実に拡大しています。今後はさらに女性のライフステージ全体を支える商品・サービスの充実を図り、より幅広いニーズに応えていくことが期待されています。
「フェムケアゾーン」は第23回（2023年）から毎年開催し、今回で5回目を迎えます。これまで多くの業界関係者や一般来場者から高い関心を集め、ドラッグストア業界における新たなビジネス領域として着実に成長してきました。本ゾーンでは、業界独自の「フェムケア」カテゴリーを確立し、新規事業者の参入や異業種との協業を促進することで、さらなる市場の拡大を目指します。
女性の心身の健康を支え、より豊かな社会づくりに貢献する企業様の積極的なご出展をお待ちしています。

出展実績

	第26回（2026年）	第25回（2025年）	第24回（2024年）	第23回（2023年）
出展社数	23社	38社	32社	30社
小間数	45小間	58小間	50小間	48小間

出展対象

女性特有のライフケアに関する全ての商品・サービス・システムが対象です。

●月経ケア
生理用品（ナプキン・タンポン・月経カップ・肌着）、PMS（月経前症候群）・月経痛対策（医薬品・サプリメント）、
生理周期管理・体調モニタリング関連サービス・アプリ　など

●更年期ケア・エイジングサポート
更年期症状の緩和をサポートする健康食品・サプリメント、のぼせ・ほてり対策、尿もれ・軽失禁ケア、ホルモンバランスケア・
冷え・睡眠サポート商品　など

●セクシャルウェルネス（ボディ・メンタルケア）
デリケートゾーンケア・衛生用品・治療薬・サプリメント、避妊・感染症予防、フィットネス・骨盤底筋トレーニング関連、
リラクゼーション・メンタルヘルス支援サービス　など

●ウェルビーイング・ライフスタイル
女性の社会活動・キャリア支援を意識した新サービス、性教育・ヘルスリテラシー啓発関連ツール　など

**フェムケア情報発信のため、
特設コーナーではプレゼンテーションや測定体験などを実施し、
出展企業ブースと連動して場内を盛り上げます。**

第26回JAPANドラッグストアショー
フェムケアゾーン実施結果

テーマ
「フェムケアで、私が輝く未来の選択を ードラッグストアから広がる女性の健康習慣ー」

プレゼンテーションや各種測定体験、出展各社のフェムケア商品を一同に集めた展示コーナーと、多様な角度から体験を含めたドラッグストアの「フェムケア」情報の発信をおこないました。



■プレゼンテーション



■測定体験コーナー（骨健康度測定・骨盤底筋トレーニングなど）



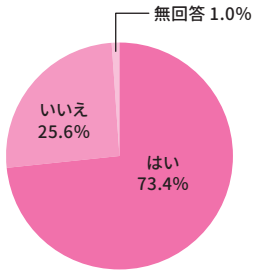
■関連商品の展示（出品数　12社、40商品）



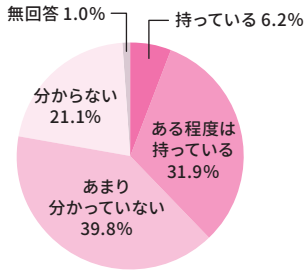
■ゾーン内風景

来場者アンケート結果

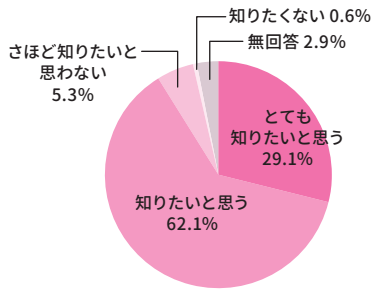
Q.「フェムケア」という言葉を知っていましたか？



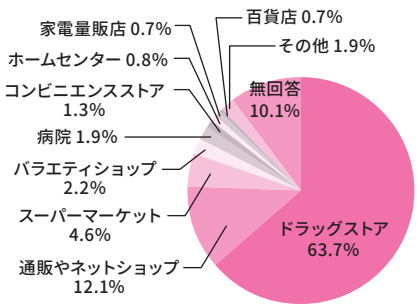
Q.「フェムケア」の適切な知識をお持ちですか？



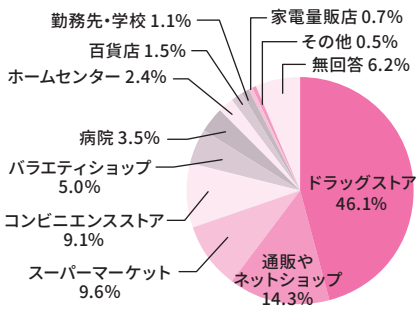
Q.女性・男性特有のケアや商品情報をもっと知りたいですか？



Q.フェムケア用品は普段どこで購入しますか？



Q.フェムケア用品はどこで購入できると良いですか？



Q.フェムケアでドラッグストアに期待することは？

