第25回JAPANドラッグストアショー 特別企画ゾーンのご紹介

Fem Care

フェムケアゾーン

ドラッグストア業界の「フェムケア」カテゴリー創出を目指して

政府による女性活躍の提唱により、女性の健康促進をすることで経済効果も期待され、この数年で産業が加速的に伸びています。
ドラッグストアでは女性の生理用品等は既存品が多く扱われてきましたが、業界独自の「フェムケア」カテゴリーを設定することで新しい製品・システム・サービスをもつ新規事業者の参入や、異分野との協業など今後拡大の期待が見込める産業と考え、さらなる市場の拡大および出展促進ゾーンとして展開します。

出展対象

女性特有のライフケアに関する全ての商品・サービス・システムが対象です。

●月経・PMS ●妊娠・産後 ●セクシャルウェルネス ●更年期 ●フェムケア対策サプリメント ●身体の冷え対策
●おりもの・膣ケア ●尿もれ・軽失禁 ●デリケートゾーンケア ●フェムケア対策医薬品・医薬部外品 ●その他

出展小間料金 ※出展に関する詳細は、出展のご案内P9・10をご確認ください。

	スタンダードブース	パッケージ付きミニブース ※1小間のみの出展となります
出展小間料金	JACDS会員 407,000円（税抜370,000円） JACDS非会員 473,000円（税抜430,000円）	249,700円（税抜227,000円） ※ミニブースとは異なるゾーンにスタンダードブースでの出展がある場合には214,500円（税抜195,000円）

来場対象

ドラッグストア・百貨店・その他小売業等 流通関係者、一般消費者（土日のみ）

出展実績

第23回　30社、48小間
第24回　32社、50小間

その他関連企画

フェムケアに関する
情報発信コーナー（予定）

●ゾーン内風景（2024年開催時）

●出展社プレゼンテーション

●主催者コーナー