第25回JAPANドラッグストアショー 特別企画ゾーンのご紹介

Food&Health

食と健康ゾーン

※フーズ＆ドリンクゾーンと統合しました。

一般食品や飲料をメインとした「フーズ＆ドリンクゾーン」と、健康食品が集まる「食と健康ゾーン」を統合し、「食と健康ゾーン」はドラッグストアが扱う「食品・健康食品」が幅広く集まるゾーンにリニューアルします。
全国ドラッグストアのフーズ・その他カテゴリの売上高は、2兆5,034億円（2023年度日本のドラッグストア実態調査）にのぼり、過去5年に渡り伸び続けています。ドラッグストアでの取り扱いも年々増加し、生鮮食品や日配、冷凍食品など種類も豊富になっています。
ドラッグストア業界は生活者に向けて「食と健康」をテーマにマーケットの創出、またセルフメディケーション推進の取り組みを行ってまいりました。第19回の開催より実行委員会総意のもと特別企画「食と健康ゾーン」を設置し、業界関係者や一般生活者からの高いニーズや要望を受けて多くのメーカーのブースが並び、来場者からも好評を得ています。今回より取り扱いカテゴリを広げた新しい「食と健康ゾーン」へぜひご出展いただき、貴社製品の販路拡大にお役立てください。

出展対象 全ての健康食品・食品が対象となるゾーンです

●健康食品 ●保健機能食品 ●栄養補助食品 ●機能性表示食品 ●美容食品 ●ダイエット補助食品 ●健康調味料
●自然食品 ●地域食材 ●介護食 ●スマイルケア食品 ●栄養調整食品 ●一般食品 ●飲料 ●酒類 ●菓子 ●乾物
●冷凍食品 ●缶・びん詰 ●レトルト食品 ●インスタント食品 ●日配・チルド ●調味料 ●その他

出展小間料金 ※出展に関する詳細は、出展のご案内P9・10をご確認ください。

	スタンダードブース	パッケージ付きミニブース ※1小間のみの出展となります
出展小間料金	JACDS会員 **407,000円**（税抜370,000円） JACDS非会員 **473,000円**（税抜430,000円）	**249,700円**（税抜227,000円） ※ミニブースとは異なるゾーンにスタンダードブースでの出展がある場合には214,500円（税抜195,000円）

来場対象
ドラッグストア・スーパーマーケット等
流通関係者、一般消費者（土日のみ）

第24回出展実績 **72社、91小間**
（食と健康、フーズ＆ドリンクゾーン合計数）

その他関連企画
- 『食と健康アワード2025』を実施し、市場の拡大に寄与します（予定）
- 情報発信コーナーの設置（予定）

●ゾーン内風景（2024年開催時）

●食と健康アワード2024受賞商品展示

●食と健康アワード2024表彰式