

その他出展オプションメニューについて

広告出稿メニュー

①ガイドブック広告

最新の業界動向やJACDSの活動、今後の方向性を記した業界バイブル「オフィシャルガイドブック」。ショーの開催に合わせて数量限定で発行される特別な冊子です。



第23回表紙例

■媒体概要

媒体名 第24回JAPANドラッグストアショー
オフィシャルガイドブック

企画・制作 (一社)日本チェーンドラッグストア協会
編集協力/国際商業出版(株) 月刊「激流」編集部

体裁 A4変形(天地282×左右210mm)約160頁

配布期間 2024年8月30日(金)～9月1日(日)

配布形式 会場にてビジネス関係来場者に無料配布

スペース	料金(税込)
表4・カラー	500,500円
表2・カラー	500,500円
表3・カラー	500,500円
中面・カラー	400,400円
中面・モノクロ	300,300円

②ホームページバナー広告

公式ホームページに「主催者がおすすめる出展社」として紹介掲載します。

媒体名 第24回JAPANドラッグストアショー 公式ホームページ(トップページへ設置)

掲載期間 2024年7月1日(月)～9月2日(月)

料金 [動画掲載1枠] 220,000円(税抜200,000円)、[バナー掲載1枠] 110,000円(税抜100,000円)

③会場マップ広告

会期中に多くの来場者が手に取る会場マップに広告を掲載します。

媒体名 第24回JAPANドラッグストアショー会場マップ(A2サイズ・カラー(予定))

配布期間 2024年8月30日(金)～9月1日(日)

料金 [1枠] 110,000円(税抜100,000円)



前回会場マップ

※実際のレイアウト等は一部変更となります

イベントステージ利用枠

イベントステージを自社や商品のPRにご利用いただけます。

実施日程 2024年8月30日(金)～9月1日(日)

10:00～17:00のうち希望を伺い調整のうえで決定します。

料金 [1枠45分間のステージ利用] 550,000円(税抜500,000円)
ステージ企画パッケージのご利用も可能です(別途有料)

特典 会期中ステージインターバルでのCM放映込み



前回ステージ風景

※写真は主催者企画ステージ

出展社プレゼンテーション

出品商品や企業・サービスのPRに、来場者に向けた「出展社プレゼンテーション」をご活用ください。

実施日程 2024年8月30日(金)～9月1日(日) 10:00～17:00のうち希望を伺い調整のうえで決定します。

設備 映像・音響機材、演台、客席 ※演者が使用するパソコン等はお持ち込みください。

料金 [30分枠] 132,000円(税抜120,000円) [45分枠] 165,000円(税抜150,000円)

●お申し込みは、オンラインでの出展申込み手続き後にマイページよりお申し込みください。

申込締切… **2024年4月30日(火)** ※申込後のキャンセルは承りません。

各プランの詳細については、下記へお問い合わせください。

その他出展オプションメニューに **JAPANドラッグストアショー推進事務局**

関するお問合せ先:

TEL:03-6206-0067 / E-mail:info@drugstoreshow.jp