

2024 JAPAN DRUG STORE SHOW

これからの多様性のある社会に向けた
ドラッグストアの挑戦
～自分にあったセルフメディケーションを探して～

会 期

8/30 **金** 31 **土** 9/1 **日**

10:00-17:00 商談日 8/30 **金** 31 **土** 9/1 **日**
一般公開日 8/31 **土** 9/1 **日**

会 場

東京ビッグサイト
(東3・4・5・6ホール)

主 催 一般社団法人日本チェーンドラッグストア協会

協 賛 オールジャパンドラッグ株式会社/
株式会社ニッド・日本ドラッグチェーン会

出展業種

●ヘルスケア ●ビューティケア ●フェムケア ●SDGs ●食と健康
●フーズ&ドリンク ●ライフケア ●ホームケア ●ペットケア
●エンジョイライフ ●ストア&ファーマシーソリューション ●その他

出展のご案内

<https://drugstoreshow.jp>

第24回 JAPAN ドラッグストアショー



開催のご挨拶



一般社団法人日本チェーンドラッグストア協会(JACDS)
会長
池野 隆光
ウエルシアホールディングス(株) 代表取締役会長

2023年8月に開催した第23回JAPANドラッグストアショーでは、475社1,310小間のご出展と、58,872人もの皆様にご来場をいただき、盛況のうちに閉会することができました。開催にあたりご出展およびご支援頂いた企業・団体の皆様に厚く御礼申し上げます。2023年5月に新型コロナウイルス感染症の位置づけが5類に引き下げられて以降は、各地でイベントが盛大に行われ、そして来日客も多くなり、本ショーも前年を上回るご来場をいただくことができました。中国からの来日も戻ってくれば、来年はさらに盛況になることが期待されます。

2024年6月で(一社)日本チェーンドラッグストア協会は任意団体としての設立から25周年を迎えます。2022年に発表した健康生活拠点化計画「健活ステーション構想」は、2030年に向けた目標値を設定し新たな取り組みが始動しています。これらの取り組みにより、我が国の医療制度を補完し治療支援やセルフケア推進など、ドラッグストアが果たすべき機能を充実させていきます。

第24回目の開催となる本ショーでも、この構想を業界全体で共有し、連携強化を図ることを目指します。今回も皆様から更なるご支援とご協力を賜りますよう、心よりお願い申し上げます。



第24回JAPANドラッグストアショー
実行委員長
佐藤 文則
(株)よどや 代表取締役社長

このたび第24回JAPANドラッグストアショー実行委員長を拝命いたしました、佐藤 文則と申します。よろしくお願いいたします。

第24回目の開催となる今回は、「これからの多様性のある社会に向けたドラッグストアの挑戦 ～自分にあったセルフメディケーションを探して～」と題しまして、未来を担うドラッグストアが年齢や性別、地域や国を飛び越えた多様性をお客様に提供していく、さらには業界の枠組みを越えて発展するための取り組みについて皆様にご覧いただきたいと考えています。

ドラッグストアの市場はこの20数年で約2兆円から9兆円に成長を遂げました。店舗数は2万2千を超えています。以前より目標であった、2025年までに売上高10兆円化することは目前に迫っています。今後は新たに掲げたドラッグストアの健活ステーション化計画により、2030年の総売上高13兆円という予測を立てています。当展示会を通じて、さまざまな課題を共有し、さらなる業界発展に寄与していきたいと考えています。

業界に関わる全てのメーカー様、ベンダー様におかれましては是非ともご出展いただき、より一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

実行委員会一覧

実行委員長	佐藤 文則	(株)よどや 代表取締役社長
副実行委員長	米原 まき	(株)廣甚/エバグリーン廣甚(株) 代表取締役社長
委 員	皆川 友範	(株)アカカベ 代表取締役社長
	佐久間 雄治	ウエルシアホールディングス(株) 総務部
	大賀 崇浩	(株)大賀薬局 代表取締役社長
	青木 孝憲	(株)クスリのアオキホールディングス 取締役副社長
	江黒 太郎	(株)クスリのマルエ 代表取締役社長
	浦上 卓也	ゴダイ(株) 代表取締役社長
	長基 健人	(株)コメヤ薬局 取締役副社長
	富山 浩樹	サツドラホールディングス(株) 代表取締役社長 兼 CEO
	杉浦 伸哉	(株)スギ薬局 取締役副社長 兼 事業本部 本部長
	関 颯伎	(株)セキ薬品 取締役 調剤本部 本部長
	村松 裕幸	(株)ツルハグループマーチャндаイジング 専務取締役 兼 専務執行役員
	尾池 勇紀	光(株) 代表取締役社長
	松本 清雄	(株)マツキヨココカラ&カンパニー 代表取締役社長
	館野 純一	(株)マツキヨココカラ&カンパニー グループ管理統括 総務企画室 SDGs推進専任部長
	櫻井 寛	(株)丸大サクラマ薬局 常務取締役 管理本部長兼経営企画部長
	関口 周吉	(株)龍生堂本店 代表取締役社長
特別顧問	根津 孝一	(株)ぱぱず 取締役会長
	田中 浩幸	(一社)日本チェーンドラッグストア協会 事務総長
サポート企業	松井 秀正	大木ヘルスケアホールディングス(株) 代表取締役社長

開催概要

名称 第24回JAPANドラッグストアショー

会期 2024年8月30日(金)・31日(土)・9月1日(日) 3日間開催
10:00～17:00(8/30～9/1商談日、8/31・9/1一般公開日)

会場 東京ビッグサイト 東展示棟 3・4・5・6ホール

主催 一般社団法人日本チェーンドラッグストア協会(JACDS)

協賛 オールジャパンドラッグ株式会社/株式会社ニッド・日本ドラッグチェーン会

後援 (申請予定) 厚生労働省、経済産業省、環境省、文部科学省、東京都、江東区、公益社団法人日本薬剤師会、一般社団法人日本保険薬局協会、公益財団法人日本ヘルスケア協会、中国チェーンドラッグストア協会(CACDS)、全米チェーンドラッグストア協会(NACDS)、駐日本国大韓民国大使館、大韓貿易投資振興公社(KOTRA)、香港貿易發展局(HKTDC)、台湾貿易センター(TAITRA)、特定非営利活動法人日印国際産業振興協会(JIIPA)、独立行政法人日本貿易振興機構(JETRO)、日本一般用医薬品連合会、日本OTC医薬品協会、日本ジェネリック製薬協会、日本化粧品工業会、公益財団法人日本健康・栄養食品協会、一般社団法人ペットフード協会、一般社団法人日本私立薬科大学協会、株式会社プラネット



併催 JAPANドラッグストアショー for ビジネス ※詳細は6ページ参照

会期 2024年8月30日(金)・31日(土) 2日間開催
10:00～17:00(8/30・31商談日、8/31一般公開日)

会場 第24回JAPANドラッグストアショー会場内



出展ゾーンのご紹介

ドラッグストア・業界にかかわる全てのアイテムや
新たなビジネスモデルが対象となります



ヘルスケアゾーン

●OTC(医薬品)●医薬部外品●医療用品●検査キット●健康器具
●マニティ●ベビー●サニタリー●エルダリー●リップケア●フットケア
●口腔ケア●メディカルスキンケア●アイケア●コンタクトレンズケア
●フィットネス機器●健康関連ITサービス●その他



ビューティケアゾーン

●ヘアケア●ヘアアクセサリ●ボディケア●オーラルケア●ハンドケア
●ネイルケア●セルフ化粧品●カウンセリング化粧品●メンズ化粧品
●メンズケア用品●美容雑貨●美容器具●フレグランス●その他



フェムケアゾーン

●月経・PMS ●妊娠・産後●セクシャルウェルネス●更年期
●女性用サプリメント●身体の冷え対策●おりもの・膣ケア
●尿もれ・軽失禁●デリケートゾーンケア
●フェムケア対策医薬品・医薬部外品●その他



SDGsゾーン

●SDGsに根ざして製造開発された商品●環境配慮商品
●エコ包装●プラスチック・食品ロスの削減●その他



食と健康ゾーン

●健康食品●保健機能食品●栄養機能食品●特定保健用食品
●機能性表示食品●特別用途食品●栄養補助食品●美容食品
●ダイエット補助食品●健康調味料●自然食品●介護食
●スマイルケア食品●栄養調整食品●その他



フーズ&ドリンクゾーン

●一般食品●飲料●酒類●菓子●乾物●冷凍食品●缶・びん詰
●レトルト食品●インスタント食品●日配・チルド●調味料●その他



ホームケアゾーン

●日用消耗品●台所用品●トイレ用品●バス用品●掃除用品●紙製品
●洗濯・衣類ケア用品●その他家庭用品●整理・収納用品●補修用品
●工具類●セキュリティグッズ●除虫・殺虫剤●園芸用品●その他



ペットケアゾーン

●ペットフード・飲料●ペット用サプリメント●健康フード●食事関連用品
●アクセサリ用品●教育玩具●ケージ●各種ケア用品●その他



エンジョイライフゾーン

●文房具・学用品●事務用品●デジタル文具●ラッピング用品●金封
●梱包資材●電源アダプタ●パソコン周辺機器●モバイルアクセサリ
●生活雑貨●インテリア小物●トラベルグッズ●スポーツ雑貨
●アウトドア・レジャー用品●自動車・自転車用品●パーティー用品
●玩具・ゲーム関連●その他



ライフケアゾーン

●マッサージ関連器具●体温計●血圧計●ウェアラブル機器
●機能性ウェア(補正肌着・保温素材・抗菌加工・健康装具等)
●シニア介護・介助用品(衛生用具・生活支援用具等)
●福祉等関連書籍●その他



ストア&ファーマシーソリューションゾーン

●店舗什器●冷凍冷蔵ショーケース●店舗設計・施工●店舗内外装
●店舗設備●店舗セキュリティ製品●POP●デジタルサイネージ
●POSレジ●決済端末●RFID●ポイントカード●分包機
●薬袋印刷システム●薬歴管理システム●調剤支援システム
●顧客管理システム●お薬手帳●検体測定室●健康サポート機能
●インバウンド対応関連●その他ストア向けICT・システム・ソフト関連●その他



その他ゾーン

●業界関連媒体・メディア●書籍●各種学校
●フランチャイズ・ビジネスパートナーの募集(コンビニエンスストア、介護
サービス、生活支援・家事代行、フィットネス・ボディケア関係、フードビジ
ネス、各種教室 等)●その他

海外も
注目！

ドラッグストアを支える最新 ヘルスケア、ビューティケア、フード、日用品…etc、

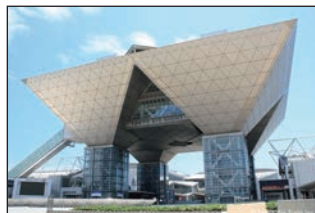
MERIT

01

JAPANドラッグストアショー = 東京ビッグサイト

国内最大・日本を牽引する展示会場
東京ビッグサイトでの開催！

都心・空港に近く、好アクセスな立地のため、来場者層についてもこれまでの関東近郊だけでなく、日本各地および世界中から多くの来場が期待できます。



MERIT

02

貴社とのビジネスを求める商談ターゲットが確実に来場！

国内のドラッグストアチェーンで組織する業界団体：（一社）日本チェーンドラッグストア協会が主催する展示会だから、ドラッグストアとの確実なマッチングが実現します。さらにビジネス商談を重視する場合にはforビジネス会場への出展で、ビジネス商談の効率アップ、販路拡大のチャンスです。

▶ for ビジネス会場について詳しくは6ページでご紹介します。



MERIT

03

充実した出展環境&メリットを最大化する各種メニュー

- 商材別ゾーニング（12ゾーン）で訴求力アップ
- 新マーケットを創造する注目ゾーン強化（フェムケア、SDGs、食と健康）
- 出展効果をアップする各種サポートメニュー
- ホームページではオンライン出展枠を無償提供
ビジネス来場者向けガイドブックへも無料掲載
- 来場動員ツールの無償提供（招待状・ポスター等）
- 大手ドラッグチェーン、流通関係者とのマッチング
- 商談・PRを促進する出展社参加メニュー満載
＜新発売および注目カテゴリー商品特集コーナー等＞
- パッケージ付きミニブースは、コンパクトな出展に有効です

第23回開催実績

（2023年8月）

来場者数

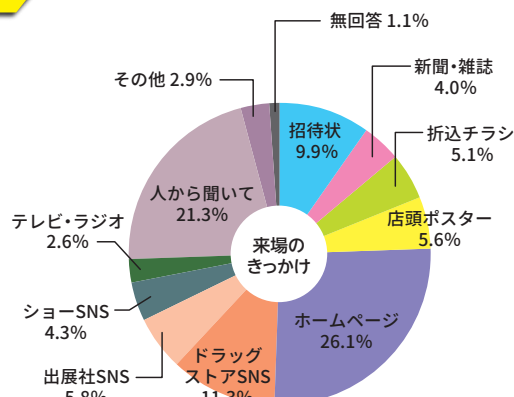
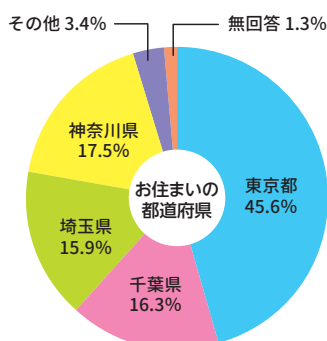
58,872人

（うちビジネス来場者 29,495人）

出展規模

475社 1,310小間

一般来場者アンケート



情報が一堂に揃う国内最大の展示会

商品・サービス・ビジネスモデルの業界トレンドが集結します！

MERIT

04

B(ビジネス)およびC(消費者)どちらにも同時アプローチが可能

本ショーにはビジネスパーソンのほか美容や健康意識の高い生活者・消費者の来場が多数あり、出展社からダイレクトに企業・商品PRが実現。大手ドラッグチェーンだけでなく、商社・卸売、コンビニエンスストア・スーパーマーケットその他小売業からの来場も多く、活発な商談・取引やネットワーク構築を支援します。



MERIT

05

多彩な来場誘致プロモーション戦略

- 業界紙誌や経済紙、デジタル広告など有力媒体への告知掲載
- 公式ホームページやSNS(公式・出展社・ドラッグストアなど)の活用でイベント情報拡散！
- 大手ドラッグチェーンから経営者層およびバイヤーが確実に来場
- 各種招待状配布総数 約150万枚
- ビジネス招待状(日・英・中・韓)を活用し出展社の顧客ルートから強力来場誘致
- 全国ドラッグストア店頭での招待状・ポスター掲示で積極的に動員
- 海外の関係業界機関からの団体来場を誘致

第23回開催時実績 ・中国医薬商業協会

・韓国チェーンストア協会

・台湾保健栄養食品工業同業公会

- 会期中には多数有力媒体の取材誘致

第23回開催時実績

○会場取材媒体 **138** 媒体・**244** 人

○TV放送 **3** 番組 グッドモーニング(テレビ朝日)
モーニングFLAG(TOKYO MX)
プチランチ(TBSテレビ)



一般来場者用招待状



ビジネス来場者用招待状



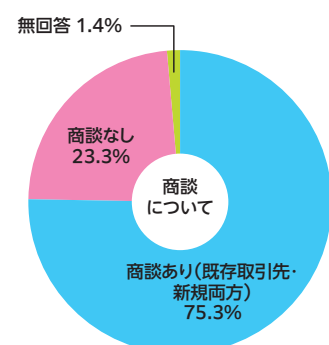
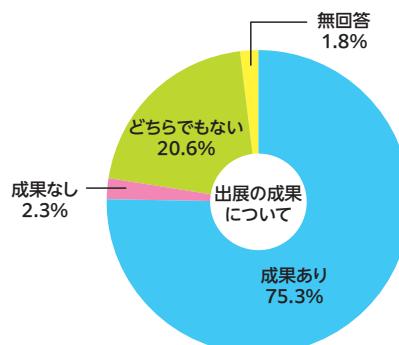
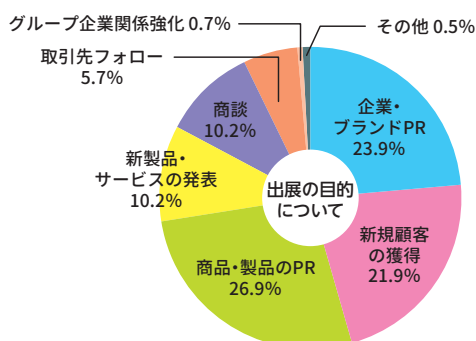
プチランチ



店頭掲示用ポスター

出展社アンケート

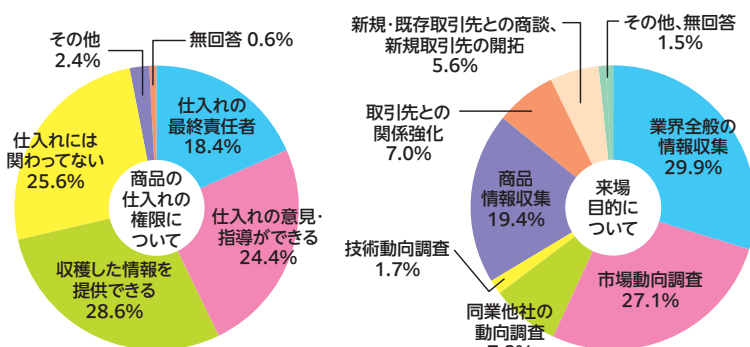
※グラフは第23回アンケートより



ドラッグストア、薬局薬店、業界専門卸・商社の有力バイヤーが最も多く集まるのは JAPANドラッグストアショーだけ！

ビジネス来場者内訳

会期中来場者 …… **29,495人**
 ドラッグストア …… **1,956人**
 薬局・薬店 …… **695人**
 商社・卸売業 …… **6,795人**
 他にも官庁・団体、専門家、
 学校関係者などが来場します。



※第23回ビジネス来場者アンケートより

第23回来場企業一覧

ドラッグストア・薬局・薬店

(株)アイリスファーマ
 (株)アインファーマシーズ
 (株)アカカベ
 アクサス(株)
 (株)アクス
 (株)アマノ
 (株)イチワタ
 ウエルシアホールディングス(株)
 ウエルシア薬局(株)
 (株)ウェルパーク
 エバグリーン廣基(株)
 (株)エフケイ
 (株)大賀薬局
 大熊物産(株)
 (株)オダギリ
 (株)カメガヤ
 (株)カワチ薬品
 (株)杏林堂薬局
 (株)キョーエイ
 (株)麒麟堂ホールディングス
 クールホールディングス(株)
 (株)クスリのアオキホールディングス
 (株)クスリのサンロード
 (株)クスリのナカヤマ
 (株)くすりの福太郎
 (株)くすりのマルエ
 (株)くすりのマルト
 クラフト(株)
 (株)クリエイトエス・ディー
 (株)ケアーズ
 (株)ケイポート
 (株)コクミン
 (株)ココカラファイングループ
 (株)ココカラファインヘルスケア
 (株)コスモス薬品
 (株)サカイヤ
 (株)サグザグ
 サツドラホールディングス(株)
 (株)サンキュードラッグ
 (株)三千里薬品商会
 (株)サンドラッグ
 シンガ薬品(株)
 (株)下川薬局
 (株)新生堂薬局
 スギホールディングス(株)
 (株)スギヤマ薬品
 (株)セキ薬品
 Segment of One & Only(株)
 総合メディカル(株)
 (株)ダイコク
 (株)大屋
 田辺薬局(株)
 (株)千葉薬品
 中部薬品(株)
 (株)ツルハホールディングス
 (株)同仁堂
 徳永薬局(株)
 (株)トモス
 (株)ドラッグストアモリ
 (株)ナガタ薬品
 (株)ハンドラッグ
 (株)ばばす
 (株)ファーマシー木のうた
 (株)ファーマみらい
 ファーマライズ(株)
 (株)富士薬品

(株)ブプレひまわり

紅屋商事(株)
 マギー(株)
 (株)マツキヨココカラ&カンパニー
 (株)丸大サクラ薬局
 (株)ミサワ薬局
 ミネ医薬品(株)
 (株)宮本薬局
 (株)モリキ
 (株)薬工堂
 (株)山崎帝國堂
 (株)ヤマザワ薬品
 (株)ユタカファーマシー
 (株)ユニスマイル
 ユニバーサルドラッグ(株)
 (株)横浜調剤薬局
 (株)横浜ファーマシー
 吉通貿易(株)
 (株)よどや
 (株)リーフ
 (株)龍生堂本店
 (株)レディ薬局

商社・卸売業

(株)麻友
 (株)あらた
 アルフレッサ(株)
 アルフレッサヘルスケア(株)
 (株)井田両国堂
 伊藤忠商事(株)
 (株)ウエニ貿易
 (株)エーアンドディー
 エコートレーディング(株)
 (株)大木
 オールジャパンドラッグ(株)
 (株)大塚商会
 (株)花生堂
 加藤産業(株)
 (株)カルタス
 川本産業(株)
 菊屋(株)
 国分グループ本社(株)
 コンフェックス(株)
 J-NET(株)
 (株)ジェムコ
 粧美堂(株)
 住商ファーマインターナショナル(株)
 住友商事(株)
 大洋物産(株)
 高千穂交易(株)
 中央物産(株)
 中日トレーディング(株)
 (株)東京堂
 東邦ホールディングス(株)
 東邦薬品(株)
 (株)東流社
 (株)ときわ商会
 豊田通商(株)
 長瀬産業(株)
 (株)西原商会
 (株)ニッド・日本ドラッグチェーン会
 (株)日本アクセス
 日本紙通商(株)
 ハリマ共和国産(株)
 (株)PALTAC
 ビップ(株)

(株)フジテックス
 (株)物産フードサービス
 丸紅(株)
 三井食品(株)
 三井物産(株)
 三菱食品(株)
 森川産業(株)
 森友通商(株)
 森村商事(株)
 (株)山星屋
 ユアサ商事(株)
 (株)友和
 ユニ・ワールド(株)

小売業

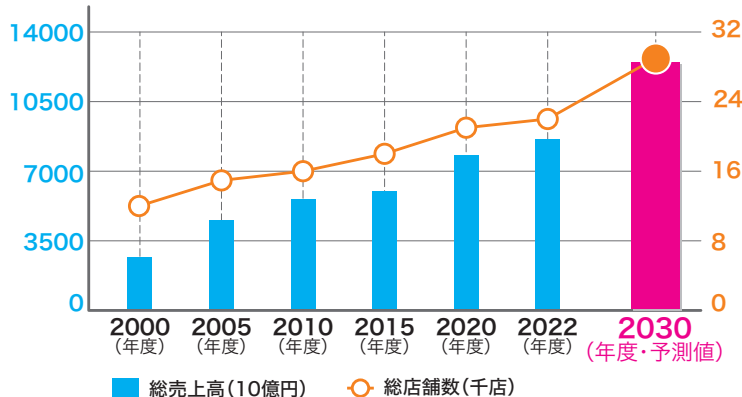
R.O.U(株)
 (株)アイスタイル
 (株)アイスタイルトレーディング
 (株)アエナ
 アスクル(株)
 (株)アデランス
 (株)アトレ
 (株)アブアブ赤礼堂
 (株)アメイズプラス
 イオン(株)
 イオンリテール(株)
 (株)イズミ
 (株)イトーヨーカ堂
 (株)いなげや
 (株)ヴィレッジヴァンガードコーポレーション
 (株)オークワ
 オーク(株)
 (株)オートパックスセブン
 (株)Olympic
 (株)カインズ
 (株)カウネット
 (株)カスミ
 (株)キティランド
 (株)キャンドラ
 (株)QVCジャパン

(株)近鉄百貨店
 (株)グランブルー
 (株)京王アートマン
 (株)ケーヨー
 コーナン商事(株)
 コーベリテ生活協同組合連合会
 (株)コジマ
 コストコホールセールジャパン(株)
 (株)コメリ
 サミット(株)
 (株)サンエー
 (株)サンデー
 (株)サンリオ
 (株)ジェイアール西日本ファッショングッズ
 (株)JR東日本クロスステーション
 (株)シグマジャパン
 (株)島忠
 (株)しまむら
 (株)シモジマ
 (株)ジョイフル本田
 (株)スクロール
 (株)スタイリングライフ・ホールディングス
 (株)西友
 (株)セシール
 (株)セブン・イレブン・ジャパン
 セルレ(株)
 (株)千趣会
 相鉄ローゼン(株)
 (株)そごう・西武
 (株)ダイエー
 (株)大創産業
 (株)大丸松坂屋百貨店
 (株)ダイユーエイト
 (株)高島屋
 (株)多度屋
 (株)東急ストア
 (株)東急百貨店
 (株)東武ストア
 (株)トップカルチャー
 (株)トライアルカンパニー
 トランスコスモス(株)

(株)ドン・キホーテ
 (株)西松屋チェーン
 (株)ニトリ
 (株)ニトリホールディングス
 日本生活協同組合連合会
 日本トイザらス(株)
 (株)ハウスオブローゼ
 (株)ハウスオブローゼ
 (株)阪急阪神百貨店
 (株)ピーチ・ジョン
 (株)ビックカメラ
 (株)ファッションクロス
 (株)ファミリーマート
 (株)フェリシモ
 フォーレスト(株)
 (株)福田屋百貨店
 富士シティオ(株)
 (株)ベジシア
 (株)平和堂
 (株)ベルク
 (株)マキヤ
 (株)丸井
 (株)マルエツ
 (株)マルト商事
 (株)三越伊勢丹
 (株)三越伊勢丹ホールディングス
 (株)ヤオコー
 (株)山新
 ユニテッド・スーパーマーケット・ホールディングス(株)
 ユニー(株)
 (株)ヨーケビニマル
 (株)ヨドバシカメラ
 (株)ライフコーポレーション
 (株)ヤオコー
 楽天(株)
 楽天グループ(株)
 (株)良品計画
 ロイヤルホームセンター(株)
 (株)ローソン
 (株)ロフト
 綿半パートナース(株)

全国ドラッグストア総売上高の推移

2030年予測 **3万5千店舗** **売上13兆円**



ビジネス商談重視の出展社向け 『for ビジネス』会場は 8月30日(金)・31日(土)の2日間開催

展示会出展の最大メリットは ビジネス商談実績

**JAPANドラッグストアショーforビジネスは、
ビジネス商談を重視する企業様に最適です!**

**豊富なビジネス来場実績を誇る本展で、
販路開拓・拡大に絶好のチャンスが広がります。**

名 称 JAPANドラッグストアショー for ビジネス

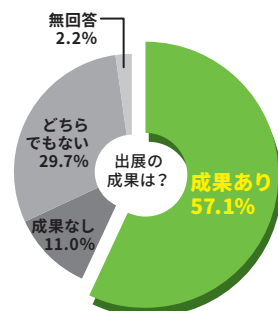
会 期 2024年8月30日(金)・31日(土) 2日間開催
10:00~17:00(8/30・31商談日、8/31一般公開日)

会 場 第24回JAPANドラッグストアショー会場内

来場対象 8/30・31 ビジネス関係者・プレス関係者、8/31 一般生活者

搬入設営 8月28日(水)・29日(木)

搬 出 8月31日(土)17:30~22:00



第23回forビジネス会場出展社アンケートより

for ビジネス会場 出展小間料金 (スタンダードブース)

JACDS会員
407,000円
(税抜370,000円)

JACDS非会員
473,000円
(税抜430,000円)

※出展に関する詳細は、P13・14をご確認ください。

■ スタンダードブース仕様

サイズ

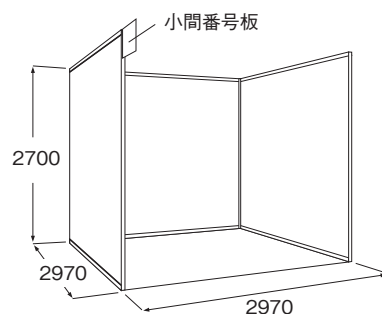
1小間 9㎡

(芯々寸法：幅2,970mm×奥行2,970mm×高さ2,700mm)

ブース付帯設備

サイドパネル、バックパネル

■ 立面図(例:1小間)



※出展小間料金は通常会期と同額です。「パッケージ付きミニブース」は選択できません。



第23回会場風景

特別企画ゾーンのご紹介



食と健康ゾーン

(通常会期会場へ設置)

ドラッグストア業界は生活者に向けて「食と健康」をテーマにマーケットの創出、またセルフメディケーション推進の取り組みを行っています。第19回の開催より実行委員会総意のもと特別企画「食と健康ゾーン」を設置し、業界関係者や一般生活者からの高いニーズやご要望を受けて多くのご出展をいただくことができ、来場者からも好評でした。是非「特別企画 食と健康ゾーン」へご出展いただき、貴社製品の販路拡大にお役立てください。

出展対象 健康食品、保健機能食品、栄養補助食品、機能性表示食品、美容食品、ダイエット補助、自然食品、地域食材、介護食、スマイルケア食品 その他「食と健康」に関わる全ての食品が対象です

出展小間料金 ※出展に関する詳細は、P13・14をご確認ください。

	スタンダードブース	パッケージ付きミニブース ※1小間のみの出展となります
出 展 小 間 料 金	JACDS会員 407,000円 (税抜370,000円)	249,700円 (税抜227,000円)
	JACDS非会員 473,000円 (税抜430,000円)	※ミニブースとは異なるゾーンに スタンダードブースでの出展が ある場合には214,500円 (税抜195,000円)

来場対象

ドラッグストア・スーパーマーケット等
流通関係者、一般消費者(土日のみ)

第23回出展実績 36社、56小間

その他関連企画

- 『食と健康アワード2024』を実施し、
市場の拡大に寄与します(予定)
- 情報発信コーナーの設置(予定)

●ゾーン内風景(2023年開催時)



●食と健康アワード2023表彰式



●ゾーン内に主催者コーナーを展開し、情報発信や集客に繋がっています





フェムケアゾーン (通常会期会場へ設置)

ドラッグストア業界が新たに「フェムケア」カテゴリーを創出します。政府による女性活躍の提唱により、女性の健康促進をすることで経済効果も期待され、この数年で産業が加速的に伸びています。

ドラッグストアでは女性の生理用品等は既存品が多く扱われてきましたが、業界独自の「フェムケア」カテゴリーを設定することで新しい製品・システム・サービスをもつ新規事業者の参入や、異分野との協業など今後拡大の期待が見込める産業と考え、さらなる市場の拡大および新規出展促進ゾーンとして展開します。

出展対象 女性特有のライフケアに関する全ての商品・サービス・システムが対象です。

- 月経・PMS ●妊娠・産後 ●セクシャルウェルネス ●更年期 ●女性用サプリメント ●身体の冷え対策
- おりもの・膣ケア ●尿もれ・軽失禁 ●デリケートゾーンケア ●フェムケア対策医薬品・医薬部外品 ●その他

出展小間料金 ※出展に関する詳細は、P13・14をご確認ください。

	スタンダードブース	パッケージ付きミニブース ※1小間のみの出展となります
出展小間料金	JACDS会員 407,000円 (税抜370,000円)	249,700円 (税抜227,000円)
	JACDS非会員 473,000円 (税抜430,000円)	※ミニブースとは異なるゾーンにスタンダードブースでの出展がある場合には214,500円(税抜195,000円)

来場対象

ドラッグストア・百貨店・
その他小売業等 流通関係者、
一般消費者(土日のみ)

第23回出展実績 30社、48小間

その他関連企画

フェムケアに関する
情報発信コーナー(予定)

●ゾーン内風景(2023年開催時)



●ゾーン内に主催者コーナーを併設しフェムケアに関する情報発信をおこないます



特別企画ゾーンのご紹介



SDGsゾーン (通常会期会場へ設置)



2015年の国連サミットで採択された「持続可能な開発目標(SDGs)」。
SDGsに根ざして製造開発された商品、環境配慮商品などが集まるゾーンです。

企業および団体のSDGs活動紹介・関連商品のPRに、ビジネス・一般の来場促進、メディアの取材促進、コーナーから各出展社ブースへの誘導。
近年、SDGsへの取り組みをアピールすることによる企業イメージの向上など、その活用によって様々な可能性の広がり注目が集まっています。このゾーンを企業活動アピールの場としてご活用ください。



出展小間料金 ※出展に関する詳細は、P13・14をご確認ください。

	スタンダードブース	パッケージ付きミニブース ※1小間のみの出展となります
出展小間料金	JACDS会員 407,000円 (税抜370,000円)	249,700円 (税抜227,000円)
	JACDS非会員 473,000円 (税抜430,000円)	※ミニブースとは異なるゾーンにスタンダードブースでの出展がある場合には214,500円 (税抜195,000円)

出展対象

- SDGsに根ざして製造開発された商品
- 環境配慮商品 ●エコ包装
- プラスチック・食品ロスの削減 ●その他

来場対象

ドラッグストア・スーパーマーケット等
流通関係者、一般消費者(土日のみ)

第23回出展実績 5社、11小間

●ゾーン内風景(2023年開催時)



●主催者コーナーでは来場者向けにSDGsの認知拡大イベントを実施しました(2023年開催時)



その他出展オプションメニューについて

広告出稿メニュー

①ガイドブック広告

最新の業界動向やJACDSの活動、今後の方向性を記した業界バイブル「オフィシャルガイドブック」。ショーの開催に合わせて数量限定で発行される特別な冊子です。



第23回表紙例

■媒体概要

媒体名 第24回JAPANドラッグストアショー
オフィシャルガイドブック

企画・制作 (一社)日本チェーンドラッグストア協会
編集協力/国際商業出版(株) 月刊「激流」編集部

体裁 A4変形(天地282×左右210mm)約160頁

配布期間 2024年8月30日(金)～9月1日(日)

配布形式 会場にてビジネス関係来場者に無料配布

スペース	料金(税込)
表4・カラー	500,500円
表2・カラー	500,500円
表3・カラー	500,500円
中面・カラー	400,400円
中面・モノクロ	300,300円

②ホームページバナー広告

公式ホームページに「主催者がおすすめる出展社」として紹介掲載します。

媒体名 第24回JAPANドラッグストアショー 公式ホームページ(トップページへ設置)

掲載期間 2024年7月1日(月)～9月2日(月)

料金 [動画掲載1枠] 220,000円(税抜200,000円)、[バナー掲載1枠] 110,000円(税抜100,000円)

③会場マップ広告

会期中に多くの来場者が手に取る会場マップに広告を掲載します。

媒体名 第24回JAPANドラッグストアショー会場マップ(A2サイズ・カラー(予定))

配布期間 2024年8月30日(金)～9月1日(日)

料金 [1枠] 110,000円(税抜100,000円)



前回会場マップ

※実際のレイアウト等は一部変更となります

イベントステージ利用枠

イベントステージを自社や商品のPRにご利用いただけます。

実施日程 2024年8月30日(金)～9月1日(日)
10:00～17:00のうち希望を伺い調整のうえで決定します。

料金 [1枠45分間のステージ利用] 550,000円(税抜500,000円)
ステージ企画パッケージのご利用も可能です(別途有料)

特典 会期中ステージインターバルでのCM放映込み



前回ステージ風景

※写真は主催者企画ステージ

出展社プレゼンテーション

出品商品や企業・サービスのPRに、来場者に向けた「出展社プレゼンテーション」をご活用ください。

実施日程 2024年8月30日(金)～9月1日(日) 10:00～17:00のうち希望を伺い調整のうえで決定します。

設備 映像・音響機材、演台、客席 ※演者が使用するパソコン等はお持ち込みください。

料金 [30分枠] 132,000円(税抜120,000円) [45分枠] 165,000円(税抜150,000円)

●お申し込みは、オンラインでの出展申込み手続き後にマイページよりお申し込みください。

申込締切… **2024年4月30日(火)** ※申込後のキャンセルは承りません。

各プランの詳細については、下記へお問い合わせください。

その他出展オプションメニューに JAPANドラッグストアショー推進事務局
関するお問合せ先: TEL:03-6206-0067 / E-mail: info@drugstoreshow.jp

出展ブース装飾オプションのご提案

出展ブースを効果的に演出する装飾オプションのご提案です。

シンプルながらもスタイリッシュな基礎装飾をベースとし、さらに紹介パネル・映像・音響機材・各種レンタル備品・追加装飾等を組み合わせることで、自社PR、製品訴求に高い効果を発揮します。また、飛沫や接触による感染防止に備えた各種備品もご用意しています。

■ 1小間 ベーシックプラン



●料金 **179,300円** (税抜163,000円)

■ 1小間 ミドルプラン



●料金 **289,300円** (税抜263,000円)

■ 1小間 プレミアムプラン



●料金 **399,300円** (税抜363,000円)

■ 2小間 ベーシックプラン



●料金 **468,600円** (税抜426,000円)

■ 2小間 ミドルプラン



●料金 **908,600円** (税抜826,000円)

■ 2小間 プレミアムプラン



●料金 **1,128,600円** (税抜1,026,000円)

■ 3小間 ベーシックプラン



●料金 **592,900円** (税抜539,000円)

■ 3小間 ミドルプラン



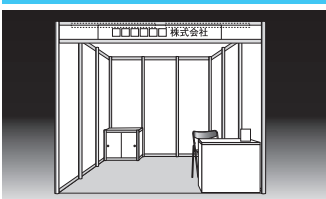
●料金 **1,142,900円** (税抜1,039,000円)

■ 3小間 プレミアムプラン



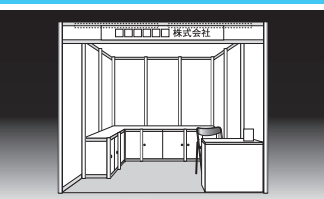
●料金 **1,362,900円** (税抜1,239,000円)

■ 1小間 シンプルプランA



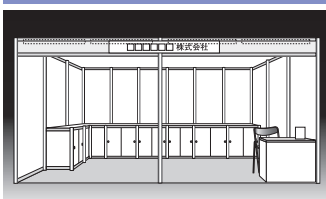
●料金 **93,390円** (税抜84,900円)

■ 1小間 シンプルプランB



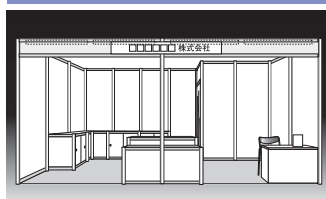
●料金 **143,000円** (税抜130,000円)

■ 2小間 シンプルプランA



●料金 **225,170円** (税抜204,700円)

■ 2小間 シンプルプランB



●料金 **259,050円** (税抜235,500円)

- ① 角小間の場合は、通路側の側壁は付きません。
- ② 照明器具および電力幹線工事費(電気使用料込み)を含みます。
- ③ PC・映像機材・パネルの費用は含んでおりません。
- ④ 上記以外にもパッケージ装飾、レンタル備品の手配を承ります。
- ⑤ その他、印刷物・動画等の制作、MC・運営スタッフの手配も承ります。

各プランの詳細な仕様については、下記へお問い合わせください。

●お申込みは、オンラインでの出展申込み手続き後にマイページよりお申込みください。

申込締切… **2024年6月28日(金)** ※申込後のキャンセルは承りません。

出展ブース装飾オプションに
関するお問合せ先:

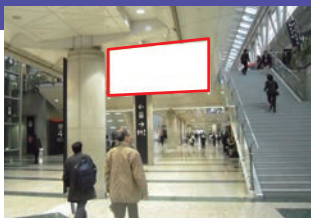
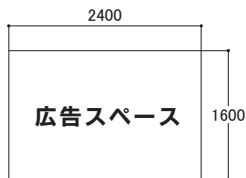
JAPANドラッグストアショー推進事務局

TEL:03-6206-0067 / E-mail:info@drugstoreshow.jp

会場サイン広告スペースの募集について

展示会場にて出展社ブースへの誘引に効果を発揮する、
会場サイン広告スペースを募集します。

A ガレリア吊りバナー(両面)



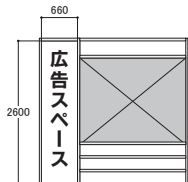
- 設置場所: ガレリア
- 広告サイズ: 2,400mm×1,600mm
- 掲示料金 **440,000円** (税抜400,000円)

B ホール入口柱巻き(2本1組)



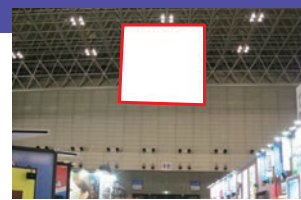
- 設置場所: 展示ホール入り口
- 広告サイズ: 2,800mm×1,800mm
- 掲示料金 **660,000円** (税抜600,000円)

C ホール入口会場案内図横



- 設置場所: 展示ホール入口会場案内図横
- 広告サイズ: 660mm×2,600mm
- 掲示料金 **275,000円** (税抜250,000円)

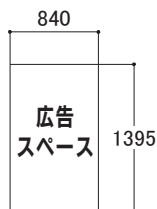
D ブース上吊りバナー(両面)



※主催者設置のバナーや会場の構造上、ブース近隣への設置となる場合があります。

- 設置場所: 展示ホール内出展ブース上部
- 素材: 布(ターボリンシート) ■広告サイズ: 4,200mm×4,200mm
- 掲示料金 **1,100,000円** (税抜1,000,000円)

E 誘導看板(1台両面)



- 設置場所: ガレリア、コンコース
- 広告サイズ: 840mm×1,395mm
- 掲示料金 **220,000円** (税抜200,000円)



掲示期間: 2024年8月30日(金)～9月1日(日) ※forビジネス出展社の場合は31日(土)まで

- 申込は原則として先着順とします。具体的な設置位置については、お申込み後に調整のうえ決定します。
- 掲示料金には、掲載費・制作費・設置・撤去費用が含まれます。
尚、原稿データはご支給いただくことが前提となります。 制作が必要な場合はご相談ください。

- お申込みは、オンラインでの出展申込み手続き後にマイページよりお申込みください。

申込締切… **2024年6月28日(金)** ※申込は先着順となり、枠が埋まり次第終了します。
申込後のキャンセルは承りません。

会場サイン広告スペースに関するお問合せ先:

JAPANドラッグストアショー推進事務局

TEL: 03-6206-0067 / E-mail: info@drugstoreshow.jp

出展小間料金・小間仕様など

通常会期 会場出展 の場合

ビジネス商談・一般生活者
双方にアプローチしたい企業・団体向け

会 期 8月30日(金)～9月1日(日) 3日間開催
(8/30～9/1 商談日、8/31・9/1 一般公開日)

会 場 東京ビッグサイト 東4・5・6ホール

	スタンダードブース	パッケージ付きミニブース ※1小間のみの出展となります
出展小間料金	JACDS会員 407,000円 (税抜370,000円)	249,700円 (税抜227,000円) ※ミニブースとは異なるゾーンにスタンダードブースでの出展がある場合には214,500円(税抜195,000円)
	JACDS非会員 473,000円 (税抜430,000円)	

for ビジネス 会場出展 の場合

ビジネス商談を重視する企業・団体向け
(8/31は一般来場者の入場あり)

会 期 8月30日(金)・31日(土) 2日間開催
(8/30・31商談日、8/31一般公開日)

会 場 第24回JAPANドラッグストアショー会場内

	スタンダードブース
出展小間料金	JACDS会員 407,000円 (税抜370,000円)
	JACDS非会員 473,000円 (税抜430,000円)

※出展小間料金は通常会期と同額です。

■ スタンダードブース仕様

サイズ 1小間 9㎡

(芯々寸法: 幅2,970mm×奥行2,970mm×高さ2,700mm)

ブース付帯設備

サイドパネル、バックパネル

※システムパネルを使用

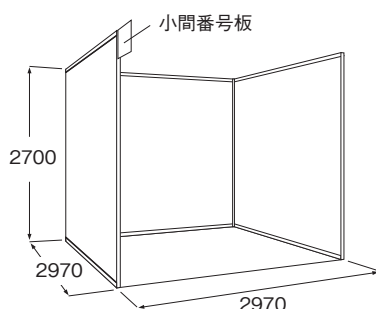
※角小間の場合通路側のサイドパネルは含みません。

※社名板・電気(一次側幹線工事)・カーペット・

その他レンタル備品等については後日配布する

案内をもとに別途お申込が必要となります(有料)。

■ 立面図(例:1小間)



■ 平面図(例:1小間)



■ パッケージ付きミニブース仕様 (通常会期会場のみ)

サイズ 1小間 3㎡

(芯々寸法: 幅2,970mm×奥行990mm×高さ2,700mm)

ブース付帯設備

サイドパネル、バックパネル、

パラペット、社名板、

展示台 (W1,980×D495×H1,000 (下部収納式))

※システムパネルを使用

※角小間の場合通路側のサイドパネルは含みません。

※電気(一次側幹線工事)・カーペット・その他

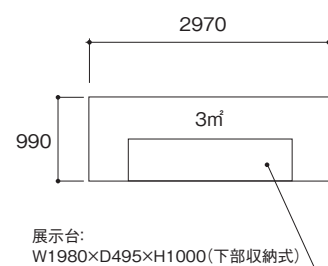
レンタル備品等については後日配布する案内をもとに

別途お申込が必要となります(有料)。

■ 立面図



■ 平面図



その他共通事項

- 出展社による展示会場での販売は一切不可とします。
- 展示会場内の小間配置に関しては、会場ゾーニング・出展小間数などを考慮して主催者側で決定します。

◎ スタンダードブースの小間の形態について

※小間の種類は単列・複列・独立の3種類です。(L型の配置はできません)

※独立小間(原則10小間以上)をご希望の場合はスペース渡しとなります。独立変形小間は12小間以上の出展社のみとなります。

◎ スタンダードブースで10小間以上お申し込みの場合は、サービス小間を提供させていただきます。

① 10小間のお申し込みで1小間サービス (例) 10小間出展の場合→9小間分の料金(1小間サービス)

② 10小間以上、6小間ごとにさらに1小間サービス

(例) 16小間出展の場合→14小間分の料金(2小間サービス)、22小間出展の場合→19小間分の料金(3小間サービス)

申込方法とスケジュール

出展申込方法

第24回JAPANドラッグストアショー公式ホームページより
オンラインでお申込みください

<https://www.drugstoreshow.jp/>

申込締切 2024年3月22日(金)

予定小間数になり次第、締切となる場合があります。

出展申込フォームより送信後、事務局が内容を確認し承認後に出展申込受理をメールにてご連絡します。この時点で出展申込を受理したものとします。また、後日 主催者より請求書を発行し、メールにて送付します。

■ 出展申込書への押印・提出について (必ず申込後1ヶ月以内にご提出ください)

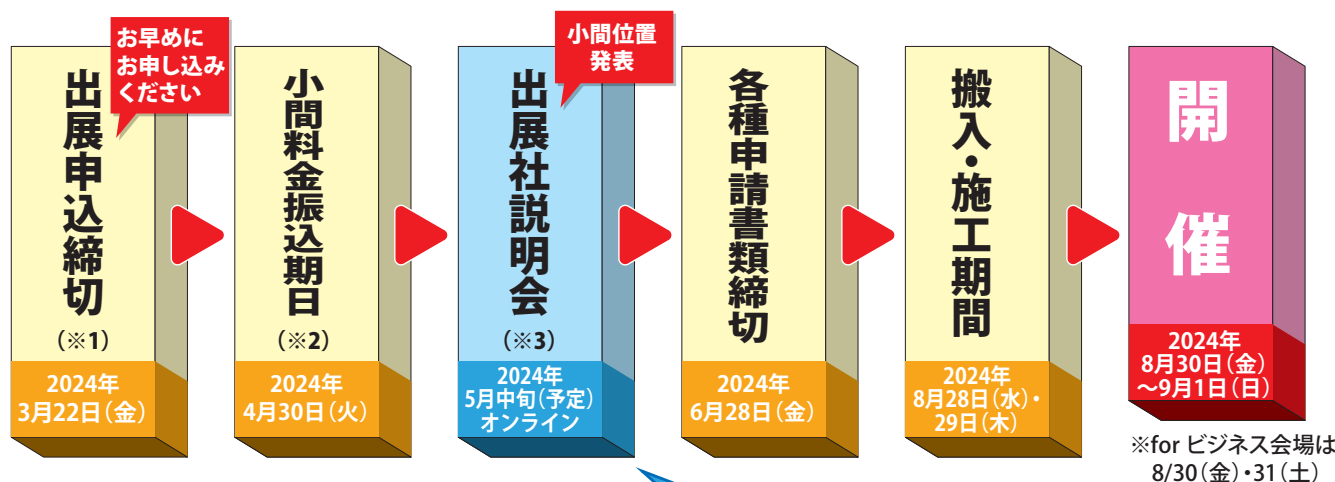
申込手続き完了後、出展社マイページへのログイン案内をお送りします。マイページへログイン後、申込み内容が記載された「出展申込書 PDF」をプリントアウトし押印のうえデータを出展社マイページへアップロードしてください。(詳細はログイン案内メールに記載します。)

■ 出展小間料金支払期限 2024年4月30日(火)

※出展申込受理後に出展社の都合により出展を取り消す場合は、下記のキャンセル料を頂きます。

2024年4月末まで…小間料金の50% 2024年5月1日以降…小間料金の100%

申込から開催までのスケジュール



※1 予定小間数になり次第、締切となる場合があります。

※2 振込手数料は出展社のご負担でお願い致します。

期日までに振込のない場合は出展をお断りする場合があります。

※3 小間位置と各種申請、規約、実施内容の案内及びご説明を致します。

第23回出展社一覧(50音順)

あ	(株)アースクリーン東北 アース製薬(株) (株)アイエスリンク アイシア(株) (株)アイティオー アイリスオーヤマ(株) (株)青木光悦堂 (株)AKATSUKI 秋葉薬品(株) ACUMEN CO., LTD. (株)アクシス アサヒグループ食品(株) 朝日商事(同) 旭フレッシュ(株) アシード(株) 味の素(株) 味の素AGF(株) (有)アジヤマ (株)アスリーエイチ (株)アダストリア アツギ(株) Adopt Parfums SAS (株)アトル AMI COSMETIC CO., LTD (株)アライン (株)あらた アリナミン製薬(株) 有本カティ(株) アルフレッサ(株) アルフレッサヘルスケア(株) アンドバオ(株) アンファー(株) (株)EMシステムズ Isamogu EG Tech イスクラ産業(株) 井関産業(株) (株)伊勢半 (株)井田両国堂 一光化学(株) (株)イデアル イデンギョー(株) (株)イトウ いなばベッTFード(株) (株)イマイ 今岡製薬(株) ウィルベース(株) (株)ウエ・ルコ ウエルシアホールディングス(株) (株)void Wolt Japan(株) うすき製薬(株) (株)宇津木産業 宇都宮製作(株) 雲海酒造(株) (株)エイジス エイシン電機(株) HRソリューションズ(株) HON・パートナーズジャパン(株) (株)エー・アンド・デイ (株)エーアンドティー エーザイ(株) (同)A4 (株)エ・オスインターナショナル (株)エクシオテック ECOWORLD PHARM エスエス製薬(株) (株)エス・エス・ビー エステー(株) SBIアラプロモ(株) (株)エバルス エビス(株) (株)L&K (株)エンファム. 王子製薬(株) 王子ネピア(株) (株)オー・アンド・アール (株)オーエ (株)OSGコーポレーション 大木ヘルスケアホールディングス(株) OKF (株)太田胃散	大塚食品(株) 大塚製薬(株) (株)大山 (株)オカムラ 岡山手延素麺(株) 沖縄県酒造協同組合東京営業所 オムロンヘルスケア(株) オムロンソーシアルソリューションズ(株) オムロン フィールドエンジニアリング(株) (株)おやつカンパニー (株)オンダ か 貝印(株) 花王(株) (株)勝美ジャパン 加藤産業(株) (株)兼由 カミ商事(株) カメヤマ(株) 賀茂鶴酒造(株) ガルデルマ(株) カルビー(株) 河淳(株) (一社)韓国化粧品協会 (株)韓日情報貿易 漢方スキニングア科学研究センター(株) カンロ(株) Yiwu OUJIA Bags Co.,Ltd 菊正宗酒造(株) (株)北見ハッカ通商 GIBEST 致心製薬(株) (株)kyogoku 京都茶農協同組合 (株)京乃晴れ姿 霧島酒造(株) キリンビバレッジ(株) キリンホールディングス(株) 銀座ステファニー化粧品(株) 金星製紙(株) 熊野油脂(株) (株)久米島の久米仙 クラシエフーズ(株) クラシエホームプロダクツ(株) クラシエ薬品(株) (株)GRANUP (株)グラフィコ (一社)クリーンライフ協会 Graceclub Corporation 呉工業(株) (株)グローバルプロダクトプランニング (株)クロスビット (株)K&T Jingdezhen Taoyi Ceramic Co.,Ltd (株)ケミカルジャパン 小岩井乳業(株) Jiangxi Dele Intelligent Technology Co.,Ltd 興和(株) (株)コーセー コーセーコスメポート(株) CocochiCosme(株) (株)コスメステーション コスメテックスローランド(株) 小林製薬(株) コリアマーケティング(株) コンフェックス(株) さ (株)サクラオブルワリーアンドディスティラリー 佐藤製薬(株) THEパートナーズ(株) 沢井製薬(株) (株)SUNGRAN 三五インターナショナル(株) (株)三幸グローバル 三光産業(株) Sang Si.,Ltd サンスター(株) (株)サンタン 三宝製薬(株) 三洋薬品HBC(株) 三和酒類(株) (株)GIB Japan シースター (有)G Tジャパン	(株)ジービークラブ (株)シーボン (株)JRS JNTLコンシューマーヘルス(株) (株)JMDC (株)J-オイルミルズ (有)ジェイズプランニング (株)ジェイディービーネットワーク ジェックス(株) シオノギヘルスケア(株) (株)シグマソリューションズ 資生堂ジャパン(株) SIXPLUS TOKYO(株) CP COSMETIC じぶんde(株) (株)シマヤ (株)シャトー勝沼 ジャベル(株) シャボン玉石けん(株) Shanghai MIOCO Electricial Appliance Co.,Ltd 粧美堂(株) (株)ジョージオリバー ジョンソン(株) (株)シルビア (株)白鳩 (株)ズー スギボロディングス(株) スケーター(株) (株)スコープ (株)スズケン (株)スタジオエウエル スノーデン(株) (株)スマイル スミス・アンド・ネフュー(株) (株)生活の木 SEVEN BEAUTY(株) ゼリア新薬工業(株) セルスベクト(株) 全国クリーニング生活衛生同業組合連合会 全業工業(株) ソネボード製薬(株) た DERMAFIRM INC. 第一衛材(株) 第一三共ヘルスケア(株) (株)大王製紙(株) 大韓貿易投資振興公社 東京貿易館 大正製薬(株) (株)太成 大東製薬工業(株) 大日本除虫菊(株) 大鵬薬品工業(株) たいまつ食品(株) (株)タイミー Timely Labs, Inc. ダイワ光芸(株) 高橋酒造(株) 宝酒造(株) (株)タカラトミーマーケティング (株)武田コーポレーション 竹本油脂(株) (株)多田 DASHING DIVA JAPAN(株) 田辺三菱製薬(株) (有)旅の木 (株)WBH 多摩電子工業(株) (株)ダリヤ ダンヘルスケア(株) ちふれホールディングス(株) 中日販売(株) TWOCOMMAB (株)つばさ (株)ツムラ (株)ツルハホールディングス (株)ディー・アップ テルモ(株) (株)TENGA デンタルプロ(株) 東海ビジネスサービス(株) (株)東京堂 東邦薬品(株) 東洋水産(株)	東和薬品(株) (株)トア紡コーポレーション (株)トータルヘルスコンサルティング ドーバー酒造(株) ドギーマンハヤシ(株) (株)ときわ商会 常盤薬品工業(株) (株)徳 トマトランド(株) トムス(株) (株)ドラッグマガジン (株)ドリームズ (株)ドリームファクトリー トレンダース(株) な Nanchang Ruijie Floor Co.,Ltd Nanchang ICE BEAR Cooling and Warming Household Products Co.,Ltd 西川(株) 西の管銘醸(株) ニチバン(株) (株)ニッスイ (株)日本アクセス (株)日本香堂 日本製紙クレシア(株) 日本特殊陶業(株) 日本ベッTFード(株) 日本リコス(株) 日本一般用医薬品連合会・検体測定室連携協議会 日本家庭薬協会 日本サニバック(株) 日本シーエイチシー(株) 日本酒類販売(株) (株)日本薬健 日本ロレアル(株) (株)ネイチャーラボ (株)NEO FRONTIER ネスレ日本(株) ネスレ ビュリナ ペットケア NETCOS CO.,LTD. (株)ノーベル (株)ノルコーポレーション は (有)ハーモニー ハイローズ(株) 白元アース(株) ハクゾウメディカル(株) (株)バスクリン (株)HataLuck and Person バランス(株) 晴香堂(株) (株)ハルコ (株)PALTAC Hansolbio Co.,Ltd (株)バンダイ P&Gジャパン(同) (株)ビーツ (株)ピエラス (同)ビクトリー 久光製薬(株) (株)ビタットジャパン (株)日田天領水 (株)Bic Trading (株)ヒッサンジャパン HIP LIK JAPAN(株) (株)ビトウコーポレーション (株)ビューティ・サンボ (株)ヒロ・コーポレーション First Market Co., Ltd (株)ファーマシフト (株)ファイン (株)ファイントウディ (株)FAMILIA (株)ファンケル (株)feel. FISM(株) (有)風和商事 (株)フェイスラボ フジナチュラルフーズ(株) 富士の源水(株) (株)物産フードサービス HOONEEDZ フマキラー(株) (株)ブラネット (株)FRAGRANCY (株)プロスタッフ	(株)文旦堂 BETTER THAN BETTER ベッTFライン(株) (株)ベティオ (株)宝仙堂 ホーユー(株) (株)牧家 ポッカサッポロフード&ビバレッジ(株) ま マース ジャパン リミテッド (株)マーチャンダイジング・オン (株)マーフィー 松浦薬業(株) (株)マツキヨココカラ&カンパニー Marine Bio Process Co.,Ltd. (株)丸栄商事 (株)マルカン 丸住製紙(株) 丸紅フォレストリンクス(株) 万田発酵(株) (株)マンダム (株)まんでがん ムサンノ製薬(株) (株)明治 (株)メイビ (株)メディカルシステムネットワーク (株)メディセオ (株)メディバルホールディングス MEDIBRIDGE(株) メリードゥビューティプロダクツ(株) (株)メルシー メロディアン(株) Modam global nature 持田ヘルスケア(株) 森下仁丹(株) 森田薬品工業(株) 森永乳業(株) MONDOMIO や ヤマキ(株) 山崎製パン(株) 山三商事(株) (株)山西商事 (株)山星屋 山本漢方製薬(株) ヤマモリ(株) (株)友和 雪印メグミルク(株) Unique Biotech ユニ・チャーム(株) (株)ユニマツリケン ユニバー・ジャパン・カスタマーマーケティング(株) 養命酒製造(株) (株)ヨコイ 横井定(株) ら ライオン(株) ライオンベッTF(株) RIZAP(株) (株)ライスアイランド (株)ライフエリキュレーションジャパン ライフスタイルカンパニー(株) Laorganic LABnPEOPLE Co., Ltd. (一社)リテールAI研究会 (株)龍角散 (株)リンクス ルアン(株) (株)ルミカ レイテック(株) レック(株) ロート製薬(株) (株)ROKI (株)lojus わ (株)Y&Jプリンセスコーポレーション YFDL(株) (株)YB-LAB. 和歌山産業(株)
---	---	---	--	--	--

出展のお申込み・お問合わせは

JAPANドラッグストアショー推進事務局

TEL:03-6206-0067 E-mail : info@drugstoreshow.jp

〒101-0052 東京都千代田区神田小川町1-8-8 VORT神田小川町8F